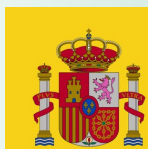


ESTUDIO DEL MERCADO DE
LAS NSP (NUEVAS
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS)
Y SU IMPACTO EN LA
JUVENTUD ESPAÑOLA

Financiado por:



MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

Ejecutado por:



Episteme
Social

ESTUDIO DEL MERCADO DE LAS NSP (NUEVAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS) Y SU IMPACTO EN LA JUVENTUD ESPAÑOLA

RESUMEN EJECUTIVO

1. DONDE TODO EMPIEZA. NSP EN ESPAÑA

El fenómeno de las nuevas sustancias psicoactivas (NSP) se inscribe en un contexto de transformación reciente de los mercados de drogas, caracterizado por la diversificación de sustancias, la innovación química constante y la rápida adaptación a los marcos regulatorios. En España, este proceso se vincula a cambios en los patrones de consumo y a la aparición de nuevos contextos y modalidades de uso, especialmente entre población joven. Las NSP se insertan en un mercado dinámico en el que las sustancias aparecen, se consolidan en determinados nichos y son sustituidas por análogos en función de su disponibilidad, efectos y situación legal, configurando un escenario de elevada variabilidad y complejidad.

2. CLAVES PARA ENTENDER EL FENÓMENO: CONTEXTO Y TEORÍA

La categoría NSP incluye aquellas sustancias psicoactivas no fiscalizadas por los convenios internacionales de 1961 y 1971, pero con potencial de generar riesgos para la salud pública. Se trata de una categoría operativa utilizada por los sistemas de vigilancia internacionales, cuya delimitación es dinámica y depende de los marcos regulatorios vigentes. Su aparición y diversidad responden a estrategias de modificación química orientadas a eludir el control legal, lo que genera procesos continuos de sustitución de compuestos. Esta lógica se desarrolla en un contexto globalizado, con producción y distribución transnacional, y con una importante interrelación entre mercados digitales y tradicionales. En el contexto europeo, el sistema de alerta temprana permite la monitorización de este fenómeno, aunque con limitaciones derivadas de la rapidez de aparición de nuevas sustancias.

3. TRAS LOS DATOS: DISEÑO, MÉTODOS Y TÉCNICAS

El estudio se basa en un diseño cualitativo orientado a la comprensión de las dinámicas de uso, mercado e impacto de las NSP. La generación de conocimiento se produce mediante la combinación del análisis documental de literatura científica, informes

técnicos y datos oficiales disponibles, con trabajo de campo centrado en entrevistas semiestructuradas. Las veintiuna entrevistas se realizaron a profesionales de distintos ámbitos relacionados con el fenómeno, salud, prevención y reducción de daños, y a personas usuarias de NSP, con el objetivo de recoger perspectivas complementarias en diferentes puntos del territorio nacional. El análisis tiene un enfoque temático de carácter deductivo-inductivo, estructurado en torno a variables analíticas previamente definidas. La triangulación de fuentes permitió contrastar los discursos recogidos con la evidencia disponible, reforzando la consistencia interpretativa de los resultados. El estudio presenta limitaciones inherentes al enfoque cualitativo, especialmente en relación con la no generalización de los resultados y con la limitada disponibilidad de datos cuantitativos sobre el fenómeno.

4. QUIÉN, CÓMO Y POR QUÉ: EL CONSUMO DE NSP ENTRE LA JUVENTUD ESPAÑOLA

El consumo de NSP se concentra principalmente en población joven y se desarrolla en contextos situados culturalmente, entre los que destacan algunos ambientes de ocio nocturno y determinados entornos de uso sexualizado de drogas. En estos contextos, las NSP adquieren funcionalidad a través de sus efectos, su disponibilidad y su integración en dinámicas sociales concretas. Las sustancias más relevantes son las de carácter estimulante, especialmente las catinonas sintéticas, que se utilizan por su capacidad para intensificar la experiencia, prolongar la actividad o adaptarse a determinados entornos de interacción social. Los patrones de consumo están condicionados por la accesibilidad a las sustancias en la hibridación de canales online y presenciales, la percepción de riesgo y la influencia de los grupos de iguales. Las motivaciones incluyen la experimentación, la búsqueda de efectos específicos y, en determinados casos, la oferta disponible. Se identifican perfiles de consumo diversos, con diferencias en función de trayectorias, motivaciones y contextos y variables socioculturales, lo que refleja la heterogeneidad del fenómeno.

5. ENTRE LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO: IMPACTOS Y MODALIDADES DE CONSUMO DE NSP

El principal riesgo asociado a las NSP es la incertidumbre sobre la composición de las sustancias, derivada de la variabilidad química, la sustitución y la comercialización engañosa de compuestos. Esta situación incrementa la exposición a sustancias desconocidas y dificulta la gestión de riesgos por parte de las personas usuarias. Se

identifican efectos adversos agudos, potencial adictivo y complicaciones derivadas del policonsumo, así como impactos en la salud mental y en el funcionamiento social, especialmente en patrones de uso intensivos. La falta de información precisa sobre las sustancias y sus efectos agrava estos riesgos. Los factores de riesgo y protección están condicionados por los contextos de consumo, el nivel de información disponible y el acceso a recursos de reducción de daños. La combinación de múltiples sustancias y la variabilidad en la potencia de los compuestos incrementan la complejidad del fenómeno.

6. EL MERCADO EN MOVIMIENTO: OFERTA Y DINÁMICAS DE LAS NSP

El mercado de NSP se configura a partir de una lógica de oferta, en la que los productores introducen compuestos no fiscalizados que son sustituidos por análogos rápidamente tras su inclusión en listas de control. Esta dinámica denominada «del gato y el ratón» genera una oferta marcada por la constante innovación y adaptación. La producción se concentra en entornos industriales especializados, con una dimensión global en la que la industria química y farmacéutica de China y de India han sido exportadores tanto de las sustancias acabadas, como de sus precursores, con vínculos entre diferentes regiones productoras, como determinados territorios de Europa. La distribución se articula mediante un modelo híbrido que combina canales digitales web abierta, redes sociales y red oscura, con circuitos tradicionales de tráfico. La digitalización facilita el acceso a las sustancias, la difusión de información y la aparición de nuevos canales de comercialización. La accesibilidad, la percepción de legalidad y la rapidez de circulación de los compuestos configuran un mercado altamente dinámico y difícil de monitorizar.

7. FISCALIZACIÓN, PERCEPCIÓN DE LEGALIDAD Y MECANISMOS DE CONTROL

Los sistemas de fiscalización presentan limitaciones estructurales frente a la velocidad de aparición y sustitución de las NSP. Aunque los sistemas de alerta temprana permiten la detección de nuevas sustancias, existen desfases temporales que dificultan una respuesta inmediata. Los servicios de análisis de sustancias se consolidan como una herramienta clave para la reducción de riesgos, al permitir identificar la composición de los productos y proporcionar información a las personas usuarias. Las intervenciones preventivas requieren una adaptación a los contextos específicos de consumo y a los perfiles emergentes, así como una mayor integración entre dispositivos sanitarios,

sociales y de reducción de daños. Se identifica la necesidad de mejorar la coordinación institucional y de fortalecer los sistemas de información.

8. INTERPRETACIÓN DEL FENÓMENO: DISCUSIÓN, CLAVES Y TENSIONES

El fenómeno de las NSP pone de manifiesto la centralidad de la lógica de oferta en la configuración de los mercados de drogas, así como la limitada capacidad de los sistemas tradicionales para anticipar sus dinámicas. La elevada variabilidad de las sustancias y la incertidumbre sobre su composición dificultan la monitorización, la intervención y la evaluación de riesgos. Este escenario exige enfoques analíticos que integren el funcionamiento del mercado con los contextos de uso y las prácticas de consumo y pone en tensión el modelo de fiscalización reactiva al generar efectos indeseados como la incertidumbre toxicológica que presenta el mercado. Los resultados se sitúan en línea con las tendencias observadas a nivel europeo, donde las NSP constituyen un fenómeno emergente con implicaciones crecientes para la salud pública.

9. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN BASADAS EN EVIDENCIA

Se plantea la necesidad de reforzar los sistemas de monitorización y de alerta temprana, mejorando la capacidad de detección y seguimiento de nuevas sustancias. Se recomienda fortalecer la coordinación entre dispositivos institucionales y profesionales, integrando las diferentes dimensiones del fenómeno (salud, reducción de daños, control de la oferta). Se propone ampliar y consolidar los servicios de análisis de sustancias como herramienta estructural de intervención. También se sugiere adaptar las estrategias preventivas a los contextos emergentes y a los perfiles de consumo, incorporando enfoques flexibles y basados en la evidencia. Se considera necesario avanzar hacia modelos de intervención capaces de responder a la rápida transformación del mercado y adaptados a los nuevos perfiles de personas consumidoras.

10. A MODO DE CONCLUSIONES NSP EN ESPAÑA: UN FENÓMENO EN TRANSFORMACIÓN.

El mercado de NSP en España se configura como un fenómeno dinámico, caracterizado por su capacidad de adaptación, la innovación química constante y el predominio de la lógica de oferta. La incertidumbre sobre la composición de las sustancias constituye el principal factor de riesgo, con implicaciones relevantes para la salud pública y para la capacidad de respuesta institucional. La evolución del fenómeno exige el desarrollo de

modelos de intervención integrados que combinen vigilancia, prevención y reducción de riesgos, adaptados a un contexto en constante transformación.