

DAVID PERE MARTÍNEZ ORÓ

Ludomorfina

El fenómeno de las apuestas deportivas
en la juventud española



509 Icaria Antrazyt

INFORME DE REPERCUSSIÓ PREMSA

LUDOMORFINA – ICARIA EDITORIAL
JULIOL 2021

1. ESTRATÈGIA A PREMSA

OBJETIU

Donar a conèixer el llibre del catàleg d'Icaria Editorial *Ludomorfina*, de David Pere Martínez Oró, aprofitant l'actualitat del tema del joc online i les apostes en general. Amb aquest objectiu, s'ha fet un enviament a una selecció de 22 periodistes de les seccions de societat (de Catalunya) i també a periodistes especialitzats en llibres dels diferents mitjans de comunicació (Catalunya). De la mateixa manera, s'ha enviat la nota de premsa amb la informació del llançament del llibre a una BBDD més àmplia, a les seccions de cultura i societat de tota Espanya. L'acció s'ha portat a terme des del 1 de maig i fins el 22 juliol.

ACCIONS

S'han fet les diferents accions:

- ✓ Entrevista a David Pere Martínez. Transcripció i selecció de highlights.
- ✓ Redacció nota de premsa amb les dades i les declaracions de l'autor.
- ✓ Traducció de la nota de premsa al castellà.
- ✓ Selecció de 22 periodistes especialitzats en llibres (cultura) i societat (jocs) per enviar el llibre.
- ✓ Actualització de la BBDD per a l'enviament de la nota de premsa (Catalunya i Madrid).
- ✓ Gestió dels mitjans per aconseguir entrevistes de qualitat amb l'autor i ressenyes sobre el llibre.
- ✓ Seguiment de l'interès dels periodistes.
- ✓ Acompanyament i assessorament a l'autor a les entrevistes presencials.
- ✓ Gestió de reserva de les localitzacions per fer les entrevistes.
- ✓ Control i seguiment dels impactes.

2. ANÀLISI QUANTITATIU

A continuació, valorem quantitativament els impactes que s'han aconseguit després de la gestió de la nota de premsa i l'enviament del llibre.

ABAST

MITJANS QUE HAN REBUT EL LLIBRE I LA NOTA DE PREMSA:

CCAA	TIPUS MITJÀ	NOM MITJÀ
CATALUNYA	RADIO	RNE - RÀDIO 4 - LLIBRES, PIXELS I VALORS
CATALUNYA	AGENCIA	EFE
CATALUNYA	AGENCIA	ACN
CATALUNYA	DIGITAL	EL NÚVOL
CATALUNYA	DIGITAL	LLEGIR EN CAS D'INCENDI
CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	DIARI ARA
CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	LA VANGUARDIA

CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	EL PAIS
CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	EL PERIÓDICO
CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	EL PUNT AVUI
CATALUNYA	PRENSA IMPRESA	LA RAZÓN
CATALUNYA	REVISTA	QUÉ LEER
CATALUNYA	DIGITAL	EL DIARIO.ES
CATALUNYA	RÀDIO	CATALUNYA RÀDIO - LA NIT DELS IGNORANTS
CATALUNYA	TV	TV3 - INFORMATIUS
CATALUNYA	TV-PROGRAMA	GOROKA CONTENTS - PÀGINA 2
CATALUNYA	RÀDIO	LA SER - INFORMATIUS
CATALUNYA	TV3-PROGRAMA	MÉS 324
CATALUNYA	RÀDIO	EL MATÍ - CATALUNYA RÀDIO
CATALUNYA	TV	TV3-ELS MATINS
CATALUNYA	RÀDIO	ADOLESCENTS XL - CATALUNYA RÀDIO
CATALUNYA	TV	TVE - INFORMATIUS CAP DE SETMANA

ALTRES MITJANS:

A més dels mitjans seleccionats, la nota de premsa s'ha enviat a una BBDD àmplia de Catalunya i Madrid, arribant al següents mitjans:

CCAA	TOTAL MITJANS CONTACTAS
Catalunya	228
Madrid	148
Total:	376

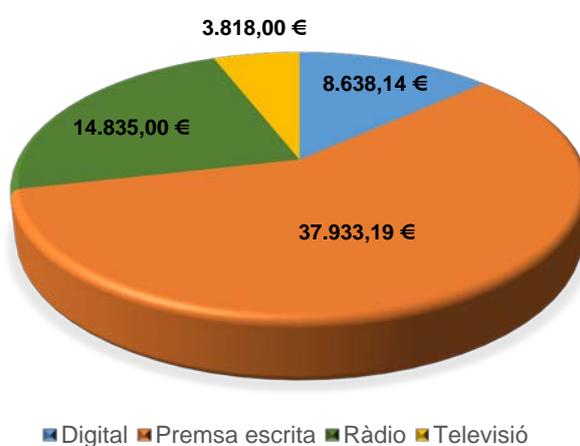
NÚMERO IMPACTES ACONSEGUITS

Després de la gestió amb els mitjans de comunicació, s'han aconseguit **un total de 27 impactes** en els mitjans de comunicació, que estan valorats en **65.224,33 euros**. El càlcul dels impactes de mitjans s'ha fet a través del sistema de valoració en espai publicitari, utilitzant com a fonts l'agència Kantar Media. No té en compte aspectes intangibles per al lector, com per exemple el valor afegit de la credibilitat de les notícies publicades mitjançant publicity, entre altres, que s'analitzen qualitativament.

En el mitjà en el qual s'ha aconseguit més impactes ha estat en la **premsa impresa, amb un total de 9 impactes, valorats en 37.933,19 euros**. Així doncs, els impactes de més qualitat són els aconseguits a través de les entrevistes generades en les seccions de societat dels diaris impresos.

Tipus Mitjà	Núm. impactes	Repercussió econòmica
Digital	15	8.638,14 €
Premsa impresa	9	37.933,19 €
Ràdio	2	14.835,00 €
Televisió	1	3.818,00 €
Total:	27	65.224,33 €

REPERCUSSIÓ ECONÒMICA PER TIPUS DE MITJÀ



RELACIÓ IMPACTES ACONSEGUITS

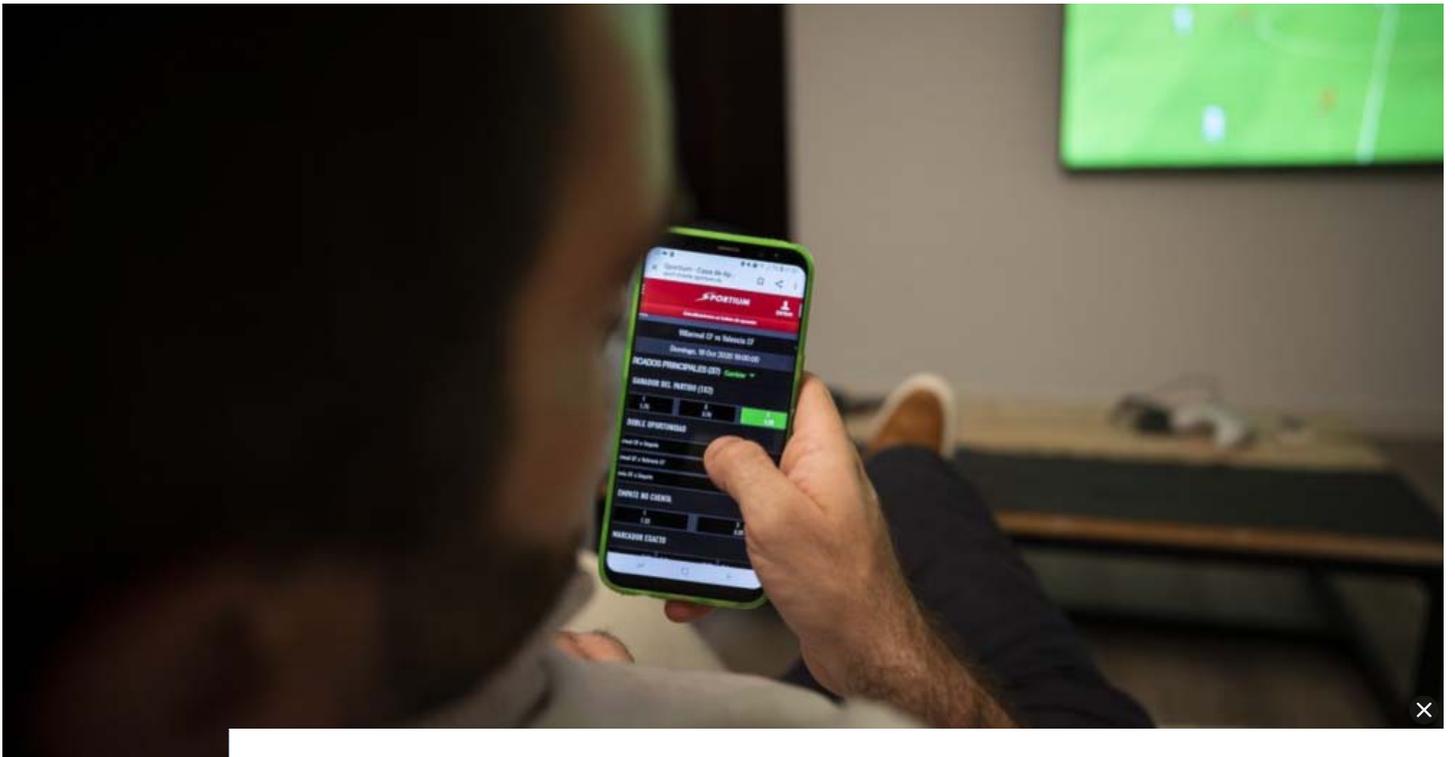
Tipus de Mitjà	Nom Mitjà	Secció	Data publicació	Titular Publicat	Espai ocupat	Valoració Econòmica
D	Crònica Global	Vida	06/04/2021	Entrevista a David Pere Martínez Oro: De la tragaperras a las apuestas deportivas: 'Ludomorfina'	noticia digital	229,00 €
D	Consalud.es	Noticias	30/04/2021	De las drogas al juego online: las apuestas dominan el 'ritual de paso' hacia la adolescencia	noticia digital	30,00 €
R	Radio Municipal Terrassa	El Submarí	17/05/2021	Entrevista a David Pere Martínez Oro	13'	1.430,00 €
D	20 Minutos	Actualidad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	4.873,00 €
D	Abc	Internacional	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	30,00 €
D	El Día. La opinión de Tenerife	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	234,90 €
D	Head Topics	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	305,00 €
D	Levante	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	230,57 €
D	La Nueva España	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	165,00 €
D	Prensa Madrid Sur	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que	noticia digital	30,00 €

				condena a los jugadores a perder		
D	El Periódico de Aragón	Sociedad	23/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	noticia digital	411,80 €
PE	Diario de León	Sociedad	24/05/2021	"Las deportivas son las apuestas para perder"	1/4 pág. Impar	621,00 €
PE	Información	Local	24/05/2021	"La industria incita a apostar a los niños de 8 años a través de los videojuegos"	1 pág. Par	2.936,00 €
PE	La Región	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas	1 pág. Impar	3.655,00 €
PE	Atlántico Diario	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas	1 pág. Par	2.346,00 €
D	Atlántico Diario	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas	noticia digital	30,00 €
PE	Diario de Teruel	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	3/4 pág. Impar	1.047,00 €
PE	El Adelantado de Segovia	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas	1 pág. Par	1.258,00 €
PE	Última Hora	Sociedad	24/05/2021	Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder	3/4 pág. Impar	3.244,00 €
D	Público	Sociedad	26/05/2021	"Alguns apostadors arriben a acumular 15.000 euros de deute"	noticia digital	679,43 €
PE	Segre	Segre Lectura	06/06/2021	Entrevista a David Pere Martínez Oró: "Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia"	4 pàgines	13.054,00 €

D	Segre	Noticias	06/06/2021	"Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia"	noticia digital	30,00 €
TV	TVE-Catalunya	Informatius	13/06/2021	Ludomorfina	2'	3.818,00 €
R	Catalunya Radio	La Nit dels Ignorants	15/06/2021	Entrevista a David Pere Martínez Oró	10' 08"	13.405,00 €
D	Catalunya Radio	La Nit dels Ignorants	15/06/2021	Quin és el risc real de les apostes esportives en la societat digital de consum?	noticia digital	781,49 €
D	El Punt Avui	Cultura	07/07/2021	Jugar-se la vida	noticia digital	577,95 €
PE	El Punt Avui	Cultura	18/07/2021	Jugar-se la vida	3/4 pág. Par	9.772,19 €
	ARA	Contraportada		Pendent de Publicació		

3. IMPACTES EN PDF





De deportivas: 'Ludomorfina'

David Martínez Oró publica un ensayo en el que alerta de que las casas de apuestas buscan la conversión de los jóvenes a los juegos de azar 'online', con márgenes más suculentos

ARCHIVADO EN: [APUESTAS](#) , [JUEGOS](#) , [INTERNET](#) , [ADICCIONES](#) , [LUDOPATÍA](#)

ELENA BURÉS

06.04.2021 00:00 h.

Actualizado: 06.04.2021 09:30 h.



El ser humano **apuesta** desde la antigüedad, pero la digitalización abrió un nuevo escenario para el juego, disponible ahora 24/7 a través de internet. Este nuevo panorama ha propiciado que un pequeño porcentaje de jugadores caigan en la ludopatía. ¿Cómo y por qué? **David Martínez Oró** da algunas claves en su ensayo **Ludomorfina. El fenómeno de las apuestas deportivas en la juventud española** (Icaria, 2021), en el que aborda cómo se han convertido en una actividad de ocio más entre los jóvenes, cuyo periodo de latencia para convertirse en **jugadores patológicos** es mucho más breve que el de aquel padre de familia que se gastaba el sueldo en la máquina *tragaperras*.

—Pregunta: Explica que las apuestas nos acompañan desde la antigüedad, pero



Respuesta: Hay que tener en cuenta cómo ha cambiado el escenario. Las apuestas estaban inscritas en ciclos anuales y momentos puntuales: a la pelota valenciana, por ejemplo, se apostaba, pero en días señalados. Lo que ha posibilitado la **irrupción de la cultura digital**, que la **industria del juego** ha sabido aprovechar de forma estratégica, ha sido incorporar todos los mercados de todos los deportes en una sola página web y cualquier persona, desde cualquier lugar del mundo, puede apostar a deportes que ni conocía, de países que no podemos ni situar en el mapa y sin salir de casa, con la tarjeta de crédito; y hacerlo a diario.

—¿Cuál es su alcance?

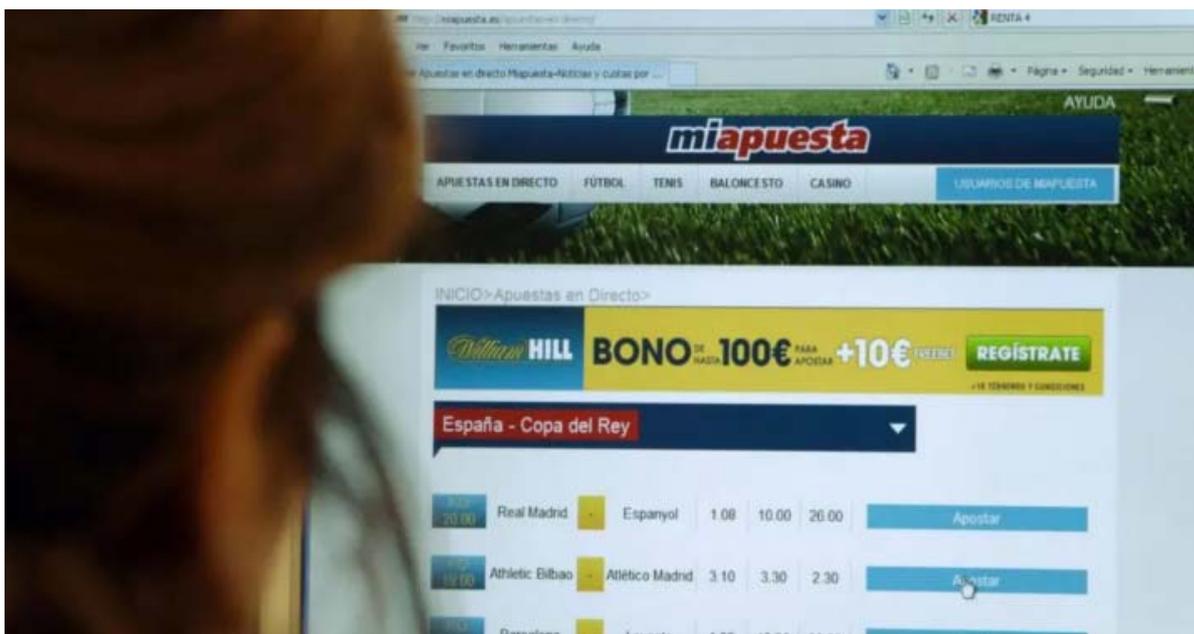
La web más utilizada por los **jóvenes españoles** para apostar es 365. Un viernes por la mañana retransmite fútbol australiano, por ejemplo. Tal y como avanza el día un español puede apostar a deportes en Oceanía, luego a europeos, y de madrugada a lo que se juegue en el continente americano, y así hasta volver a empezar. Los mercados son inagotables. Aunque es evidente que no todos los que juegan lo hacen en todos los mercados disponibles.

—Señala que existen jugadores en contexto de ocio, no necesariamente *engachados*.

En mi estudio hablo de los que son totalmente esporádicos; jóvenes que apuestan a rebufo de su grupo de iguales. Lo que se llama la **gamificación** del deporte; colonizar el espacio de prácticas de élite de manera sigilosa y normalizada, con patrocinios en camisetas y vallas publicitarias, entre otros. Esto llega al consumo de masas y los más tentados a apostar son los que se han dedicado al deporte y al saber de este ámbito apuestan, pero como una emoción más, no lo hacen si no ven el partido, y tienen una carga de riesgo [de engancharse] relativamente baja.

—¿Cuáles son los perfiles que sí pueden caer en la ludopatía?

El punto que delimito es el salto que hacen ese tipo de apostadores hasta convertirse en personas que asumen un mantra extremadamente peligroso que es 'todo el mundo gana dinero con las apuestas si lo haces bien'. Este mantra lo inoculan los **tipsters**. Figuras que van de popes del mundo de la **apuestas**. Se presentan como personas con habilidades excepcionales para dilucidar qué pasará en cada uno de los mercados e inoculan este tipo de discursos que los más jóvenes se creen.



Una joven ojea una web de apuestas deportivas / EFE

—El 'duros a cuatro pesetas'...

Es un mantra que funciona. Los **tiptsters** operan en canales de **Telegram**, el resto de redes sociales funcionan de aparador donde presumen de la vida que llevan gracias a las supuestas ganancias, aunque sea mentira. El gancho es una apuesta que siempre funciona y luego lo celebran, para convencer al resto de que paguen, pero es una pantomima porque estos captadores no apuestan, sino que viven del programa de afiliados de las **casas de apuestas**.

—¿Afiliados?

Es totalmente legal. Son afiliados de las casas de apuestas, y cuando traen a un amigo o familiar la empresa te da una prerrogativa, sea un descuento o dinero, como hacen muchas compañías.

—¿Son la versión moderna del corredor de apuestas?

El corredor va a comisión. Con un sistema, el **parimutuel**, en carreras de caballos, el jugador apuesta por un caballo en el hipódromo, si resta una comisión, se paga el impuesto correspondiente, y si hay 100 personas que han pujado por el mismo, se reparte entre ellas. Es el sistema de **quinielas**.

—¿Cómo funcionan las apuestas deportivas?

Con el sistema de **cuota fija con antelación**. Lo que hacen los **tiptsters** es captar clientes para las casas de apuestas, y estas les pagan en función del número que consigan con dos sistemas de pago: el coste por acción (CPA); o, el más perverso, en el cual estos consiguen jugadores y la empresa le abona un porcentaje de sus pérdidas. En algunos casos, como **Sportium**, puede llegar a pagar el 40% de las pérdidas.

—¿Cómo se cae en la trampa?

Hace una semana, unos pseudo-*influencers* **publicitaron en Instagram --de forma encubierta-- que ganaban dinero con las apuestas**. Se demostró que era mentira, y que obedecía a una colaboración pagada con las casas de apuestas, pero nadie hace nada para evitarlo.

—¿Qué indican las cifras?

En España hay casi **800.000 cuentas activas de juego online**. La magnitud de los que participan en las apuestas es cada vez más, porque es una fórmula muy atractiva para los jóvenes.





Varias máquinas tragaperras en un local de juego y apuestas / EP

—Si no tienen ingresos, ¿cómo pueden jugar?

Si antes los ludópatas eran padres de familias con ingresos que jugaban a la tragaperras, y tardaban muchos años en pedir ayuda, ahora los periodos de latencia son mucho más cortos, y algunos jóvenes acaban robando directamente en sus propias casas o piden créditos fáciles como los que se anuncian en televisión, para los que solo necesitan una tarjeta de crédito para obtener 3.000 euros con unos intereses draconianos. Pero no debemos magnificar, estos representan un porcentaje muy bajo de quienes se relacionan con el juego.

—¿Regular la publicidad de las casas de apuestas es uno de los caminos?

Tal y como está completada la ley, las casas de apuesta podrán sortear algunas restricciones. Creo que poco o nada podrá modificar el escenario actual. Está bien modificar las medidas ambientales para eliminar los estímulos, pero a quien estimula es a los **jugadores patológicos**, no a la población general que ve un anuncio. Lo que ejerce más influencia son los *tipsters* en canales de Telegram, muy por encima de la publicidad, algo que no contempla la legislación.

—¿Por dónde pasa la prevención?

Es ocio destinado a adultos y como todo ocio, se paga. El problema es que hay gente que piensa que **apostando puede ganar dinero** y el juego se puede convertir en algo patológico.

Destacadas en Vida





así ha sido la prueba piloto para la repertura del ocio nocturno

Saber más



De las drogas al juego online: Las apuestas dominan el 'ritual de paso' hacia la adolescencia

¿Existe conexión entre la adicción a las drogas y al juego? ¿El consumo de alcohol o tabaco ya no está socialmente ligado al paso de la pubertad a vida adulta? Un análisis del papel que ocupa el juego online y el consumo de estupefacientes en los jóvenes.



30.04.2021 - 00:00

Según la **Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR)**, el juego online, es la **principal causa de ludopatía entre la población menor de 26 años** atendida en sus centros. Antes de la legalización del juego online, la población menor de 26 años representaba el 0% de sus casos, y en 2015, año en que se recaban los datos, ya eran el 44%. Es relevante que, según esta misma fuente, el 2% de las y los afectados de trastorno de juego atendidos son menores de 20 años.

El juego online, y más concretamente las **apuestas deportivas**, están dominando lo que los expertos en adicciones denominan como 'ritual de paso' de los jóvenes hacia la adolescencia. Así lo sostiene **David Pere Martínez Oró**, psicólogo social, responsable de investigación en '**Episteme. Investigación e Intervención social**' y autor del libro '**Ludomorfina: El fenómeno de las apuestas deportivas en la juventud española**'.

"Es una cuestión muy particular de España y es que a los profesionales que nos dedicamos al abordaje de las drogas se nos ha incorporado en la última década a todo lo que tiene que ver con las TIC y el juego online. **Hay un cordón umbilical que conecta las drogas con el juego**", señala este doctor en Psicología Social que también es coordinador de la Unidad de Políticas de Drogas de la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor colaborador en la Universidad Oberta de Catalunya y antropólogo en el *Medical Anthropology Research Center* de la Universidad Rovira i Virgili.

El fenómeno de las drogas es complejo pero el del juego no tanto. Eso sí, según Martínez Oró, los dos pueden desencadenar en la población procesos adictivos y por esa razón en nuestro país caen en el mismo saco en el abordaje que se hace desde del **Plan Nacional sobre Drogas**.

DE LAS DROGAS AL JUEGO ONLINE

"Ahora mismo, los jóvenes y sus adicciones principalmente se están dando en otros espacios, espacios digitales. Hay una analogía que es muy visual. Históricamente en los últimos 40 o 50 años **las drogas habían funcionado como ritual de paso para los adolescentes** de cara a dejar atrás la infancia e incorporarse al mundo actual, a través del **consumo de alcohol, tabaco y cannabis**. Y ahora esto se ha desplazado hacia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo que les convierte en adolescentes es el tener un Smartphone, abrirse perfiles en redes sociales y pensar en una vida identitaria en el mundo digital, dejando atrás la infancia pura y dura", explica David Pere Martínez Oró.

"Ahora, lo que les convierte en adolescentes es el tener un Smartphone, abrirse perfiles en redes sociales y pensar en una vida identitaria en el mundo digital"

"Ahora la adolescencia sociocultural empieza antes. Hace años comenzaba después de la pubertad fisiológica y en estos momentos se inicia antes, casi a los 10 años", subraya.

EN AUGE

El **Ministerio de Sanidad**, a través de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas, ha publicado recientemente la tercera edición del ['Informe sobre Adicciones comportamentales: juego con dinero, uso de videojuegos y uso compulsivo de internet en las encuestas de drogas y otras adicciones en España EDADES y ESTUDES'](#), de acuerdo a la actualización correspondiente a los resultados publicados de la encuesta EDADES 2019/2020.

Las conclusiones del informe apuntan a que el **juego con dinero** y el **uso de internet** son actividades ampliamente extendidas en nuestra sociedad. Así, entre 2019 y 2020, un 64,2 % de la población de 15 a 64 años ha jugado con dinero en el último año de manera presencial, online o ambos, mientras que, un 94,5% ha usado internet con fines lúdicos.

El estudio apunta a una **ascendente prevalencia de juego con dinero**, en especial entre los **grupos de menor edad** en el caso del juego online, así como las cifras de posible juego problemático o trastorno del juego.

Como apunta el informe, el uso de juego con dinero tiene una **alta prevalencia en la población española**. En la encuesta EDADES 2019/20 se ha utilizado de nuevo una escala específica, basada en los criterios diagnósticos DSM-V, para poder obtener una aproximación a este fenómeno a nivel poblacional. Así, en 2019/20, un 1,6% de la población de 15 a 64 años realizaría un posible juego problemático (DSM-V ≥ 1 y < 4) y un 0,6% presentaría un posible trastorno del juego (DSM-V ≥ 4).

Los posibles jugadores problemáticos presentan mayor prevalencia de comportamientos de riesgo, como intoxicaciones etílicas o consumo de tabaco diario

Cuando se compara la manera de jugar de la población en general con los individuos que muestran **un posible juego problemático**, vemos que estos presentan una mayor frecuencia de juego y un mayor gasto de dinero en un solo día. También se observa que los posibles jugadores problemáticos presentan **mayor prevalencia de comportamientos de riesgo**, como: intoxicaciones etílicas, "binge drinking", consumo de riesgo de alcohol y consumo de tabaco diario.

JUGAR Y APOSTAR ONLINE A TRAVÉS DEL MÓVIL

La investigación '¿Qué nos jugamos? Análisis del juego off y online a partir de las experiencias y las autorrepresentaciones de las personas jóvenes dentro de contextos socioeconómicos, culturales y relacionales' –realizada por el **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad** y financiada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas- apunta que en la actualidad **no es posible que un menor juegue dinero —real— en una plataforma online sin sustraer otra identidad a un familiar o amigo**. Sin embargo, prácticamente todas las webs de juego online permiten el juego simulado —dinero ficticio— sin necesidad de registrarse ni aportar ningún dato.

Como refleja el estudio, la modalidad de juego online es fundamental para el desarrollo del aprendizaje, la socialización en los patrones de juego y la conformación del hábito. Asimismo, se apunta que la publicidad del juego online con personajes públicos que son referencia para los jóvenes es muy efectiva. "No sólo para permitir el acceso al juego de los más jóvenes, aunque sea en la modalidad dinero simulado, sino también para asegurar su fidelidad a la empresa en cuestión".

"El juego online permite un acceso inmediato al juego desde el teléfono, sin las restricciones temporales que presentan las casas de apuestas y, al mismo tiempo,

permite simultanear el juego de forma discreta con cualquier otra actividad, por ejemplo, social", indica este trabajo.

"El teléfono se convierte en un medio publicitario y, al mismo tiempo, en el terminal de juego junto con el ordenador"

Además, se reconoce que la **publicidad del juego online es "muy efectiva"** y permite el acceso al juego de los más jóvenes, aunque sea en la modalidad dinero simulado, asegurando su fidelidad a la empresa en cuestión.

"Las webs analizadas en la investigación presentan portadas con iconos visuales asociados al éxito, la emoción, la alegría, la victoria. Pero también, una vez que aceptas las notificaciones, empiezas a **recibir mensajes que te animan al juego con cierta frecuencia**. Por lo tanto, los bonos no sólo permiten conseguir nuevos usuarios, sino que abren un canal directo de publicidad. El teléfono se convierte en un medio publicitario y, al mismo tiempo, en el terminal de juego junto con el ordenador. Además permiten el juego gratuito (demo) sin necesidad de registro", concluye esta investigación de Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad.

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

EFE NOTICIA 23.05.2021 - 11:08H



Las empresas de este sector sumaron un beneficio de 325 millones en 2020.



Un joven mira su teléfono móvil frente a una casa de apuestas. Jorge Paris

Las **apuestas deportivas** en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo ha explicado en una entrevista el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar *Ludomorfinia* (Icaria Editorial), un **ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos** sobre los jóvenes españoles.

"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general **no se harán ricos**. Se lo pueden pasar bien, pero **están condenados a perder** porque es una industria como cualquier otra", ha señalado Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS

Las eléctricas gobiernan y usted tiene que calcular a qué hora plancha o pone la lavadora



EL BLOG DEL BECARIO

Una extraña enfermedad lo transforma en una ventosa humana



CIENCIA PARA LLEVAR

Esclerosis múltiple: la enfermedad de las mil caras



CIENCIAS MIXTAS

Si el coronavirus es natural, ¿podría haber escapado de un laboratorio?

int... s "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto".

PUBLICIDAD



Sin embargo, Martínez ha insistido en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder": "**Puedes pagar por jugar**, igual que si vas al cine o al teatro, **pero no ganar dinero**. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas".

Según este experto, sólo una "**pequeña minoría**" -que ronda el 1% del total de apostadores- es **capaz de ganar dinero jugando**, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros".

Al grueso de los apostadores, en cambio, ha alertado: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, **acabarás perdiendo**".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes **conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas**, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego.

De esta forma, continua, se **evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados 'tipsters'**, supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.

En realidad, ha denunciado, "**engañan a los chavales**", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas **les pagan por atraer clientes** e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado.



Si tu piso de Barcelona vale menos de 400.000€, ¡esta empresa te lo compra!

TIKO BARCELONA CIUDAD



[Fotos] Pon papel de aluminio en tus dedos y verás lo que pasa

NOVELODGE

recomendado por

enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un **canal gratuito de Telegram**, donde publican **pronósticos de partidos o jugadas** y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influyentes.

Además, la **elección de la red social no es aleatoria**, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es **hacer ver que saben mucho** y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los **jóvenes den el salto al póquer, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales**, donde el volumen de negocio es muy superior.

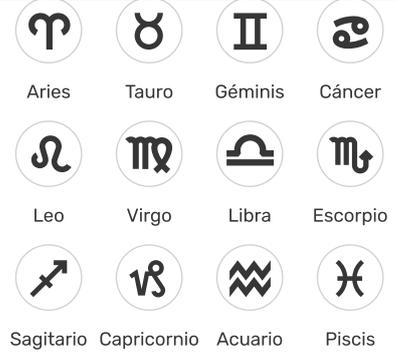
Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos **puede alcanzar entre el 30 y el 50%**.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar **"programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla**.

Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para **"regular ciertos aspectos de la publicidad** que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una **gran alarma social**, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como 'ley Garzón', es un **"primer paso"**, pero es preciso **profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias** entre las administraciones y la industria.



SERVICIOS



Conforme a los criterios de



[Mas información](#)



[Fotos] Los científicos inician una investigación en el lago Ontario cuando un submarino ve esto al acecho en el...

TRENDCATCHERS

[Fotos] Niño construye casa de \$ 1.5k, abre la puerta y su padre queda alucinado

RESTWOW

[Fotos] ¿Recuerdas a Kandi de 'Dos hombres y medio' Así es como se ve ahora

NOVELODGE

[Fotos] Uno de los convictos fugados de Alcatraz envía una carta al FBI 55 años después -

LEARNITWISE

[Fotos] Después de que su foto de la escuela secundaria se volviera viral, aquí está Allison Stokke ahora

ARTICLESTONE

Barcelona: Cómo invertir 250€ y obtener un segundo ingreso

TOPSMARTTRADING.COM

recomendado por _____ |

CONTENIDO PATROCINADO

Zapatillas Arena de Pampling

PAMPLING ES

[Fotos] Debes evitar tener como mascota estas razas de perro

RESTWOW

recomendado por _____ |

[Fotografías] Vacían un canal de París después de 200 años sin hacerlo y encuentran algo asombroso

PLAYSSTAR

[Fotos] Si tienes alguno de estos discos de vinilo antiguos, acabas de hacer una fortuna

NOVELODGE

recomendado por

☺ MOSTRAR COMENTARIOS

CÓDIGOS DESCUENTO

Código descuento Fnac

Disfruta 15€ REGALO por cada 100€ de Compra Fnac

Cupón descuento El Corte Inglés

Ahorro de hasta 30% con El Corte Inglés Tecnoprecios

Cupón ebay

Hasta 50€ Cupón Descuento eBay en una gran Selección

Cupón Carrefour

Reduce hasta 60% tu compra con Tu Salud en Forma de Carrefour

Cupón Aliexpress

13€ Cupón Aliexpress en TODO

Código promocional Amazon

5€ Código Descuento Amazon suscribiéndote a algún Producto de la Página

Una publicación de:

20 MINUTOS EDITORA, S.L.

HENNEO

ESPAÑA

Madrid
Cataluña
Andalucía
C.Valenciana
País Vasco
Aragón
Asturias
Extremadura
Galicia

Murcia
Castilla y León
Castilla-La Mancha
Canarias
Balears
Cantabria
Ceuta
Melilla

TE INTERESA

Recetas fáciles
Juegos
Guía local
Códigos descuento
Especiales
Newsletters
Finanzas Personales

CORPORATIVO

Heraldo
La Informacion
Cinemanía
México
EE.UU.
Listas 20minutos
Premios 20blogs

Publicidad
Henneo Printing Services
Comprar franquicias



[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

MUNDO

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Alba Gil Barcelona, 23 may (EFE).- Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

POR EFE
23 DE MAYO DE 2021 - 05:01



Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar "Ludomorfina" (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes



"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", ha señalado Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto".

MUNDO Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

mayoría de los casos, se va a perder. "Tienes que pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas".

Según este experto, sólo una "pequeña minoría" -que ronda el 1 % del total de apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros".

Al grueso de los apostadores, en cambio, ha alertado: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego.

De esta forma, continua, se evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados "tipsters", supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.



En realidad, ha denunciado, "engañan a los chavales", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40 %- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado.

MUNDO Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

engañar a los chicos y que vayan a casas de apuestas .

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influyentes.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior.

Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10 %, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50 %.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla.



Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como "ley Garzón", es un "primer paso", pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la

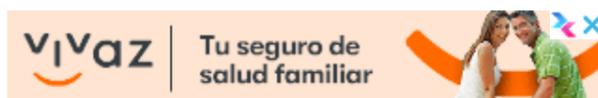
MUNDO **Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder**

×

 **Las noticias internacionales en tu correo**
Suscribite a nuestro newsletter para recibir diariamente las noticias más importantes en tu correo.

SUSCRIBIRME

EFE



Te puede **interesar**

MUNDO

Comienza ceremonia de investidura del presidente de Ecuador Guillermo Lasso



MUNDO **Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder**

POLIDEPORTIVO

Fundador de Softbank carga contra la celebración de los JJ00 de Tokio

MUNDO

Bielorrusia dice "cumplió plenamente" las normas al desviar el avión



Marques y la situación de los jugadores de Olimpia

MUNDO **Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder**

OPINIÓN

Árbitras en la Copa Libertadores



[NUESTRA HISTORIA](#)

[TÉRMINOS Y CONDICIONES](#)

[POLITICAS DE PRIVACIDAD
CONTÁCTENOS](#)

[FÚNEBRES](#)

[LECTORES OPINAN](#)

[CÓMO ANUNCIAR](#)

© Copyright 2020 Editorial AZETA S.A. - Todos los derechos reservados
Yegros 745, Asunción - Paraguay - Tel: 41-51-000





Incendio Tenerife Vacunación en Canarias Datos Covid-19 Niñas desaparecidas en Tenerife Fitur

LUDOPATÍA

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Los expertos recuerdan que se trata de una industria que busca ganar dinero y por ello solo el 1% de los jugadores gana dinero



EFE

Barcelona | 23·05·21 | 13:20



Un joven realiza una apuesta sobre un partido de fútbol / SHUTTERSTOCK

Las apuestas deportivas en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar 'Ludomorfiná' (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles. "El



Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

Unidos, las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje que puede ascender hasta el 40% en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado. **"No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que viven de ellos"**, ha recordado Martínez antes de agregar: "Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido 'premium' a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que **la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia**".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", **un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer**, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla.

Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los **"discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio"** para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte". "Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.



TEMAS [adiciones](#) - [apuestas online](#) - [deportes](#)

Compartir el artículo



Compartir una noticia

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Whatsapp
- Telegram
- Correo electrónico

Los médicos revelan: «Cómo conseguir una piel suave y reluciente»
Patrocinado por [cuerpodiez.com](#)

Woman

María Adánez cuenta todas las dificultades de su embarazo a los 45 años
12/03/2021

Lo que hacen los hombres mayores de 50 años por su salud prostática
Patrocinado por [saludalnatural.es](#)

Woman

Nos hemos enamorado de la falda de punto "efecto tipazo" de Nuria Roca
25/02/2021

TE PUEDE INTERESAR

20-05-2021

Este es el último coche de Jesé Rodríguez, y cuesta ¡400.000 euros! | Neomotor: coches, ...



18-05-2021





17-05-2021

Así impactará el cambio climático en los cultivos y la ganadería de España



Compartir el artículo



Compartir una noticia

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn

 Whatsapp

 Telegram

 Correo electrónico

SOCIEDAD

La Armada coordina un simulacro de colisión de un buque en Los Cristianos

SOCIEDAD

Detenido el influencer Naim Darrechi por enfrentarse a la Policía de Palma

COMENTARIOS Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

▼ 0 comentarios

[Normas de uso](#)

LUDOPATÍA

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Los expertos recuerdan que se trata de una industria que busca ganar dinero y por ello solo el 1% de los jugadores gana dinero



EFE

Barcelona | 23·05·21 | 14:20



Un joven realiza una apuesta sobre un partido de fútbol / SHUTTERSTOCK

Las apuestas deportivas en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que **condena a los jugadores a perder**.

Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar 'Ludomorfinia' (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles. "El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que **con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos**. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", ha señalado Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

Advertisement

**DI ADIÓS AL
SANGRADO
DE ENCÍAS**

Thank you for

elPeriódico



A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de **chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas**, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez ha insistido en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder": **"Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas"**.

Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

los apostadores la posibilidad de acceder a contenido 'premium' a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influyentes.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que **la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia**".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un **"cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer**, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla.

Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los **"discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego** que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte". "Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como **'ley Garzón'**, es un **"primer paso"**, pero es preciso profundizar en **políticas preventivas** y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria.

TEMAS deportes

Te recomendamos



BUSCAR

HEAD TOPICS ESPAÑA



Nacional, España, Apuestas Online, Tagfree

ia

uestas deportivas, un empo que condena a adores a perder

portivas, un pasatiempo que condena a los
rder



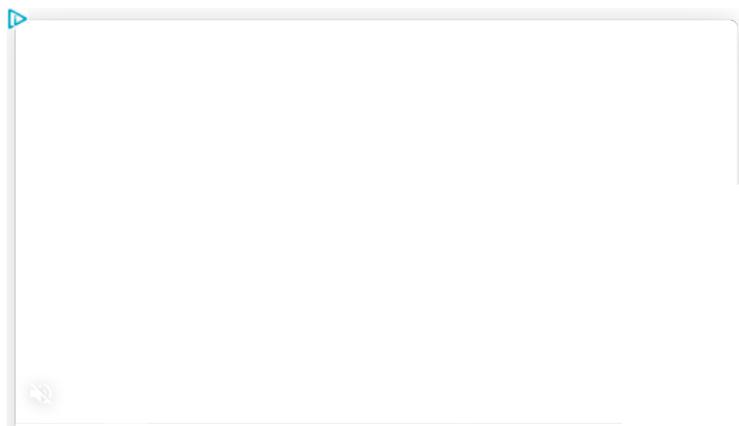


Fuente

20minutos.es

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Las apuestas deportivas en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder...



a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado."No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que

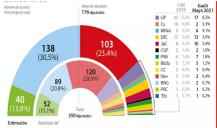
BUSCAR

HEAD TOPICS ESPAÑA



el grupo ganador del festival de Eurovisión 2021, nos devolvió el 'glam rock'

ellos", na recordado Martínez antes de agregar:"Es toda



El PP se dispara hasta los 138 españoles y suma mayoría absoluta con Vox



La celebración en el parking del José Zorrilla que se les fue de las manos a los jugadores del Atlético

unapantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas". Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de, donde publican pronósticos de partidos o jugadas

y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers. Además, la elección de la red social no es aleatoria headtopics.com

, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta:"La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales

, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%. Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar

"programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla. Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad headtopics.com

que revertirá en la 'gamificación' del



El Eibar, un ejemplo para todos



Hasta el final... pero ningún título

BUSCAR

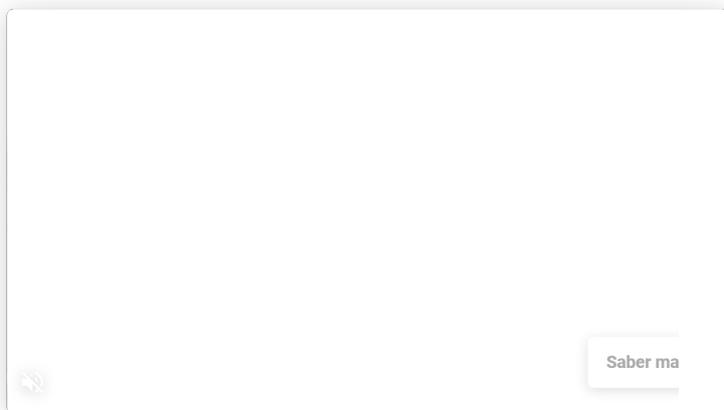
HEAD TOPICS ESPAÑA

El Barça habría cerrado el fichaje de Depay

deporte". "Existe unagran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como 'ley Garzón', es un "primer paso" profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria.

[Leer más: 20minutos.es »](#)



Saber ma



El primer exoesqueleto pediátrico ya está listo para su comercialización

El primer exoesqueleto pediátrico del mundo, desarrollado por la científica española Elena García Armada y que facilitará la movilidad a niños afectados por una

Que adicción que pone en jaque a muchos jóvenes, muchas familias, muchos futuros... HAY QUE HACER ALGO...SOS...

BUSCAR

HEAD TOPICS ESPAÑA

Escribir comentario

ENVIAR

Últimas Noticias

- Nuevas biografías de celebrities que esperan a ser devoradas
- La noche en la que Måneskin, el grupo ganador del festival de Eurovisión 2021, nos devolvió el 'glam rock'
- Dónde colocar un espejo para una decoración de interiores perfecta
- Consigue el look de María Fernández Rubiés con los pijamas de verano más estilosos
- LaLiga que se ha 'cobrado' Suárez
- ¿Si me vacuno contra el coronavirus puedo beber alcohol?
- Haz tu quiniela y juega a ser campeón de la NBA con el pronosticador de MARCA
- Mauricio Giovanini, entre la alta cocina, la parrilla y los bocados latinos
- Sánchez redobra su agenda tras el revés del 4M con mensajes de optimismo
- La perspectiva Battiato

Noticias

23 mayo 2021, domingo Noticias

Noticias anteriores

El mensaje de Risto sobre Italia en Eurovisión que se ha vuelto en su contra

Siguiente noticia

Noticias de última hora | Titulares | España Noticias - Head Topics



La noche en la que Måneskin, el grupo ganador del festival de Eurovisión 2021, nos devolvió el 'glam rock'



El PP se dispara hasta los 138 escaños y suma mayoría absoluta con Vox



La celebración en el parking del José Zorrilla que se les fue de las manos a los jugadores del Atlético

BUSCAR

HEAD TOPICS ESPAÑA



Hasta el final... pero ningún título



El Barça habría cerrado el fichaje de Depay



“Mezclar vacunas provoca buena respuesta inmunológica, pero puede tener peores efectos secundarios”



La prioridad es renovar la plantilla, no Zidane - MARCA.com



Sánchez redobla su agenda tras el revés del 4M con mensajes de optimismo



LaLiga que se ha 'cobrado' Suárez



Xavier Sardà: 'Soy crítico con Iglesias, pero es inaceptable que haya gente en la puerta de su casa durante meses'



Un volcán en la República Democrática del Congo provoca la evacuación de miles de personas

HEAD TOPICS

Temas principales, publicar noticias de última hora de todo el mundo. Titulares e historias locales son HeadTopics.com de inmediato.

PAÍSES

NOTICIAS

BUSCAR

NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA

TITULARES

HISTORIAS

COMENTARIOS

CONTACTO

SOBRE

RUSCAR

HEAD TOPICS ESPAÑA

الإمارات العربية المتحدة Argentina Österreich Australia Belgium Brasil Canada Colombia Danmarks Deutschland مصر France
España भारत Indonesia Ireland ايران Italia 북한 日本 Malaysia México Nederlandse Nigeria Norges United Kingdom
United States پاکستان Philippines Portugal Россия Schweizer Sveriges Singapore المملكة العربية السعودية South Africa ประเทศไทย
Türkiye



Datos del día Vacunas Pfizer Calendario vacunación Valencianos Eurocopa Homenaje Peset Aleixandre

ÚLTIMA HORA

Sanidad notifica 11.067 casos y 91 muertes, con la incidencia bajando a 129

LUDOPATÍA

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Los expertos recuerdan que se trata de una industria que busca ganar dinero y por ello solo el 1% de los jugadores gana dinero



EFE

Barcelona | 23·05·21 | 14:20



Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

deberíamos hacer llegar a los chavales es que **con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos**. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", ha señalado Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de **chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas**, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez ha insistido en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder":

[SOCIEDAD](#) > [SUCESOS](#) [ESPAÑA](#) [INTERNACIONAL](#) [CRISIS CLIMÁTICA](#)

según este experto, solo una **pequeña minoría** -que ronda el 1% del total de apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los

Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido 'premium' a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influyentes.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que **la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia**".

**SOCIEDAD** > **SUCESOS** **ESPAÑA** **INTERNACIONAL** **CRISIS CLIMÁTICA**

...volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar

Compartir el artículo**Compartir una noticia**

Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

[Fotos] Mira cómo ha terminado la “octomamá”, te dejará helado

Patrocinado por Learnitwise

[Photos] Este es el dinero que tiene Antonio David Flores en su cuenta bancaria

Patrocinado por Trading Blvd



Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

SOCIEDAD

La NASA usará un robot móvil equipado con faros para buscar agua en cráteres lunares

SOCIEDAD

La Policía Nacional autoriza la caravana por el trasvase Tajo-Segura sin camiones tras dos horas de bloqueo

SOCIEDAD

Los Franco tendrán que abrir la casa Cornide a visita pública



Compartir el artículo



Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico



PUBLICIDAD

SUSCRÍBETE

Suscríbete ahora a todo el contenido digital de LA NUEVA ESPAÑA por menos de 3 euros al mes

LUDOPATÍA

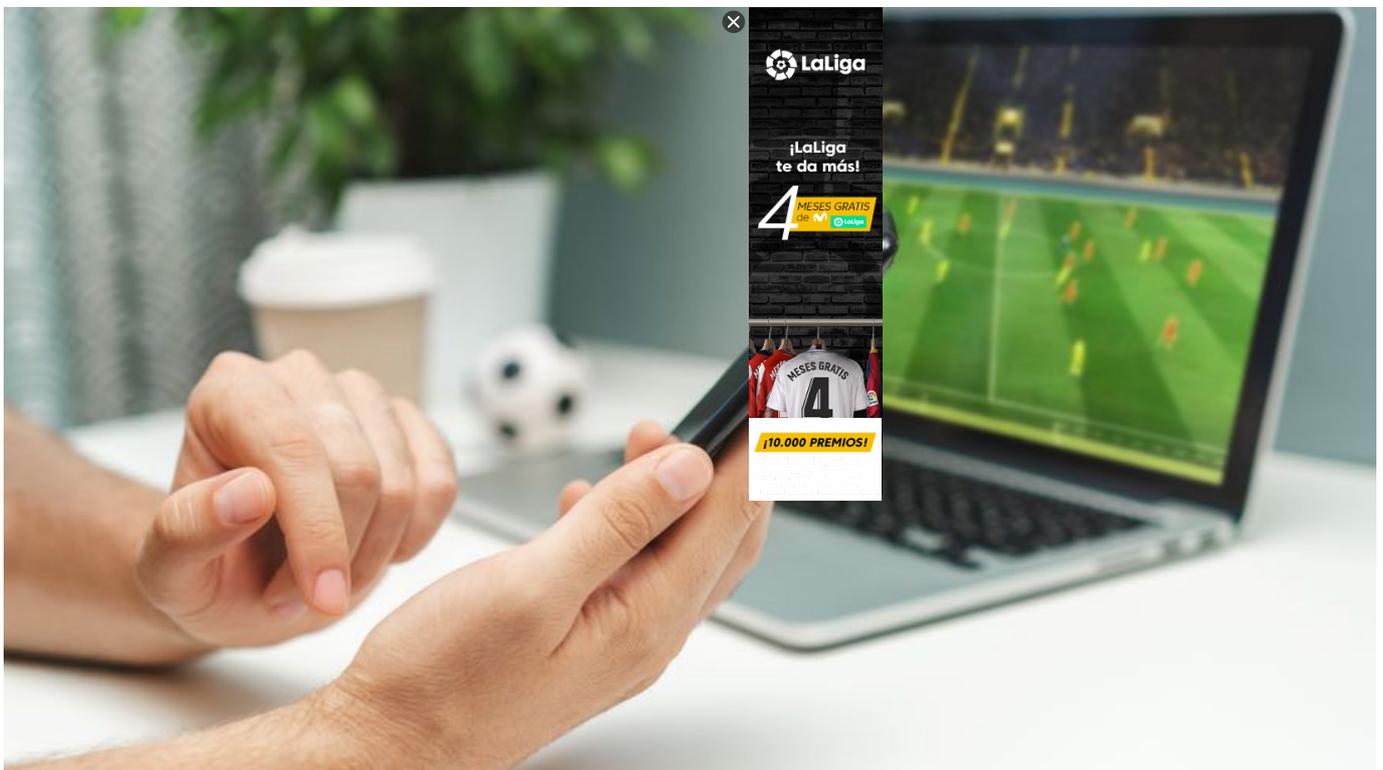
Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Los expertos recuerdan que se trata de una industria que busca ganar dinero y por ello solo el 1% de los jugadores gana dinero



EFE

Barcelona | 23·05·21 | 14:20



Un joven realiza una apuesta sobre un partido de fútbol / SHUTTERSTOCK

Las apuestas deportivas en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que **condena a los jugadores a perder**.

Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar 'Ludomorfiná' (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles. "El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que **con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos**. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", ha señalado Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de **chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas**, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez ha insistido en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión



Según este experto, sólo una "pequeña minoría" -que ronda el 1% del total de apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son

Compartir el artículo



Compartir una noticia

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn

 Whatsapp

 Telegram

 Correo electrónico

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido 'premium' a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influyentes.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

Por otro lado, Martínez ha alertado que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla.

Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte". "Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", ha opinado.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como 'ley Garzón', es un "primer paso", pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria.

TEMAS adicciones - apuestas - apuestas online - deportes

Te recomendamos



Compartir el artículo



Compartir una noticia

Facebook

Twitter

LinkedIn

Whatsapp

Telegram

Correo electrónico

[Fotos] Uno de los convictos fugados de Alcatraz envía una carta al FBI 55 años después -

Patrocinado por Learnitwise

Los motivos que han provocado el fulminante despido de Javier Cárdenas

24/05/2021

TE PUEDE INTERESAR

20-05-2021

Este es el último coche de Jesé Rodríguez, y cuesta ¡400.000 euros! | Neomotor: coches, ...



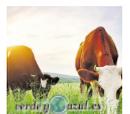
18-05-2021

¿Eres un fofisano? La ciencia dice que puedes vivir más años - BuscandoRespuestas



17-05-2021

Así impactará el cambio climático en los cultivos y la ganadería de España



24-05-2021

Adelgaza sin dietas ¡Haz esto antes de acostarte y adelgazarás 25 kg en 3 semanas!

AD

21-05-2021

Las mejores gafas de sol deportivas · CompraMejor.es





24-05-2021

Adelgaza sin dietas ¡Haz esto antes de acostarte y adelgazarás 25 kg en 3 semanas!



Compartir el artículo



Compartir una noticia

Facebook

Twitter

LinkedIn

Whatsapp

Telegram

Correo electrónico

COMENTARIOS Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

▼ 0 comentarios

[Normas de uso](#)

Inicio > Deportes Redes Sociales > Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder...

DEPORTES REDES SOCIALES

23/05/2021

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder | Deportes Redes Sociales

 By Redacción Prensa



Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la pubescencia española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para alcanzar metálico hacedero aunque, allá de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de divulgar "Ludomorfina" (Icaria Editorial), un tratado crítico sobre este engendro y sus artículos sobre los jóvenes españoles.



«Las deportivas son las apuestas para perder»

● El profesor y doctor en psicología Pérez Martínez publica 'Ludomorfina'

ALBA GIL | MADRID

■ Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo ha explicado en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar *Ludomorfina* (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

«El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra», señala Martínez, especializado en adicciones

y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es «muy heterogéneo», suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un «factor de riesgo» porque «creen que saben más que el resto».

Sin embargo, Martínez ha insistido en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, «se va a perder»: «Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas».

Según este experto, sólo una «pequeña minoría» —que ronda el 1 % del total de apostadores— es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque «conoce bien los mercados y apuestas».



▶ 24 Mayo, 2021

David Pere Martínez

PSICÓLOGO E INVESTIGADOR EN CIENCIAS SOCIALES. Uno de los principales objetivos de la Cátedra de Brecha Digital de la UMH es el de ponerle freno a la problemática que suponen las apuestas deportivas para los más jóvenes. Esta semana ha organizado un encuentro en el que ha contado con la presencia del experto David Pere Martínez, quien alerta sobre el auge de las apuestas como producto de consumo para la sociedad digital.

«La industria incita a apostar a los niños de 8 años a través de los videojuegos»

BORJA CAMPOY

🗨️ **¿Cómo definiría la situación actual de la problemática vinculada a las apuestas deportivas?**

🗨️ Es un fenómeno poliédrico. Hay que poner énfasis en la tendencia de la difusión de los productos de azar. Llevamos muchos años hablando de las apuestas deportivas y la industria está trabajando para diversificar el producto y acercarse a las zonas que dejan más márgenes económicos, como las máquinas tragaperras virtuales o las ruletas. También están las cajas de botín, conocidas como «loot boxes», que aparecen en videojuegos populares como «Fortnite» o «FIFA».

🗨️ **¿Qué es esto de las cajas de botín que acaba de mencionar?**

🗨️ Es algo que tiene un potencial muy peligroso porque incluye elementos de azar en videojuegos que son para niños de 8 años, a los que la industria ya empieza a incitarles a apostar. Esto hace que la juventud banalice el problema. Países como Japón, Corea del Sur o Países Bajos las han prohibido y en Reino Unido están muy preocupados. Hay que vigilar esta diversificación del mercado y cómo el azar se está introduciendo en los videojuegos. Las apuestas deportivas, como tantos elementos de ocio, están enmarcados en la sociedad digital actual.

🗨️ **¿De qué manera influye la sociedad digital que comenta?**

🗨️ Llevamos 20 años experimentando una transformación sin parangón, a la altura de las de la rueda, la electricidad, la agricultura o la imprenta. Ha cambiado el comercio y el modelo de producción. Los jóvenes son los principales consumidores de las apuestas deportivas y, a través de ellas, construyen su identidad. Antes éramos lo que trabajábamos y ahora somos lo que consumimos.

🗨️ **¿Las apuestas se han convertido en otro elemento del ocio?**

🗨️ Sí, y no es casualidad. Siempre hay quien lo mueve por intereses. En ocasiones políticos y, normalmente, económicos. Las apuestas interpelan al «yo», al reto, a demostrar al entorno cercano cuánto se sabe de deporte. Todo ello edulcorado con la posibilidad de ganar dinero. El contexto digital es



El psicólogo David Pere Martínez dirige la agrupación de investigadores Episteme Social.

ANNA ACHÓN

«Los jóvenes están construyendo su identidad en el juego y el azar. Antes éramos fruto del trabajo y ahora lo son del consumo»

«En el pasado se echaba la quiniela una vez a la semana y en el presente puedes apostar a lo que ocurre en Australia o Uganda»

«Si los adolescentes piensan que van a ganar dinero y vivir de esto es porque se ha producido el fracaso de la política socioeconómica»

my emocional, como todo en la sociedad de consumo. Las apuestas acompañan a la humanidad desde la era de la industrialización, pero ahora todo se vive de una manera diferente...

🗨️ **¿Por qué?**

🗨️ Porque ahora te puedes levantar una mañana y apostar en directo a lo que se esté jugando en Australia o en el Sudeste Asiático. Puedes apostar hasta a la liga femenina de Uganda, si quieres. Y todo sin moverte de casa, a golpe de clic. Antes, para echar la quiniela, tenías que desplazarte, apostabas solo una vez a la semana y lo hacías mientras durara la competi-

ción liguera. Era algo puntual, vinculado a determinados eventos, como ocurre en la Comunidad con la pilota valenciana. Pero la sociedad de consumo y los elementos digitales han creado otra estructura, que va más allá del sesgo cognitivo.

🗨️ **¿Alrededor de las apuestas se ha creado un tipo de cultura?**

🗨️ No podemos hablar de cultura porque no existe una dimensión de clases. Aquí lo que se busca es ganar dinero. Unos vendiendo pronósticos, otros pensando y la industria aprovechándose de los incautos que apuestan. Hay mucho «tipster» que está ganando di-

nero con los programas afiliados al juego. Es un submundo muy tentador para los jóvenes. También podemos distinguir entre varios tipos de jugador.

🗨️ **¿Cuáles son esos tipos?**

🗨️ Están los que lo hacen por un ocio recreativo y luego la inmensa mayoría, que apuestan en momentos puntuales, cuando juega su equipo y están en contacto grupal. Es un aliciente más del visionado del partido. Por último, están los estrategas, a quienes no les importan las emociones ni quién juega. Solo quieren ganar dinero y los pronosticadores son música celestial para sus oídos. Es un mun-

do que está compuesto solo por hombres, es genuinamente masculino.

🗨️ **Destaca el papel que juegan los «tipsters» o pronosticadores...**

🗨️ Se presentan como personas con unas habilidades superiores al resto para pronosticar los resultados. Venden que tienen información privilegiada y, en su argot, lo petan. Para los jóvenes es importante seguir a los «tipsters» porque ellos ven que pierden más de la mitad de lo que juegan y los pronosticadores aseguran que el 90% son ganancias. Hacen muchas trampas a través de Telegram y la industria se gastó en este tipo de afiliados más de 40 millones durante 2020.

🗨️ **¿Qué canales utilizan los jóvenes para seguirles?**

🗨️ Hay 300.000 jóvenes en España enganchados a los canales de Telegram y ahora se están mudando a Twitch. Hay canales «free» y otros «premium». ¿Qué está pasando para que 300.000 jóvenes piensen que van a ganar dinero con esto? Está fallando el modelo, lo vemos con la precariedad laboral y el paro juvenil. Pensar que vas a ganar dinero y van a vivir de las apuestas es un fracaso de las políticas socioeconómicas. Los profesionales tenemos que demostrar que los pronosticadores no están ahí para ayudarlos.

🗨️ **¿Cómo valora la proliferación de casas de apuestas en los barrios más humildes?**

🗨️ Decir que la industria del juego va contra la clase obrera y los más vulnerables es una sandez. Ante el fracaso socioeconómico, se buscan chivos expiatorios. Es fácil achacar la precariedad y la desmobilización de los jóvenes a una industria pérfida. Hay comunidades en las que la situación está más regulada, como Cataluña o Asturias, y otras liberales, como Madrid o Murcia, en las que hay más problemas.

🗨️ **¿Qué opina de los salones?**

🗨️ En España se han intentado emular las «streets» de Las Vegas. Los salones se montan en las zonas en las que hay más densidad de población y los locales son accesibles. La industria es la primera a la que le interesa que no haya ludópatas que le den problemas.



► 24 Mayo, 2021

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas

Irrumpieron con fuerza entre la juventud, que ve en ellas la oportunidad de conseguir dinero fácil

ALBAGIL
 BARCELONA

■ ■ ■ Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder. Así lo explica el profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, que acaba de publicar "Ludomorfinia" (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", señala Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez insiste en que estas apuestas están en las antipodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder": "Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas".

APUESTAS AMAÑADAS

Según este experto, sólo una "pequeña minoría" -que ronda el 1% del apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros". Al grueso de los apostadores, en cambio, alerta: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones

DAVID PERE ALERTA DEL PAPEL DE LOS "TIPSTERS": "NO SON AMIGOS NI ESTÁN PARA AYUDAR A LOS APOSTADORES, SINO QUE VIVEN DE ELLOS"

de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego. De esta forma, continua, se evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados "tipsters", supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.

"ENGAÑAN A LOS CHAVALES"

En realidad, denuncia, "engañan a los chavales", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado. "No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que viven de ellos", recuerda Martínez antes de agregar: "Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

A su entender, la reciente ley del juego, conocida como "ley Garzón", es un "primer paso", pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria. ■



El profesor David Pere Martínez, mautor de "Ludomorfinia".

ICARIA/ANNA ACHÓN

Un "gancho" para que pasen al póker o a las tragaperras

El profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, alerta de que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póker, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas con-

tribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla. Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", opina. ■

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas

Irrumpieron con fuerza entre la juventud, que ve en ellas la oportunidad de conseguir dinero fácil

ALBA GIL
 BARCELONA

■ ■ ■ Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder. Así lo explica el profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, que acaba de publicar "Ludomorfinia" (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", señala Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez insiste en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder": "Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas".

APUESTAS AMAÑADAS

Según este experto, sólo una "pequeña minoría" -que ronda el 1% del apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros". Al grueso de los apostadores, en cambio, alerta: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones

DAVID PERE ALERTA DEL PAPEL DE LOS "TIPSTERS": "NO SON AMIGOS NI ESTÁN PARA AYUDAR A LOS APOSTADORES, SINO QUE VIVEN DE ELLOS"

de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego. De esta forma, continúa, se evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados "tipsters", supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.

"ENGAÑAN A LOS CHAVALES"

En realidad, denuncia, "engañan a los chavales", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado. "No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que viven de ellos", recuerda Martínez antes de agregar: "Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

A su entender, la reciente ley del juego, conocida como "ley Garzón", es un "primer paso", pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria. ■



El profesor David Pere Martínez, autor de "Ludomorfinia". ICARIA/ANNA ACHÓN

Un "gancho" para que pasen al póker o a las tragaperras

El profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, alerta de que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póker, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas con-

tribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla. Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", opina. ■

SOCIEDAD

Las apuestas deportivas: un pasatiempo que da pérdidas

Alba Gil



El profesor David Pere Martínez, autor de "Ludomorfina".

24/MAY./21

Irrumpieron con fuerza entre la juventud, que ve en ellas la oportunidad de conseguir dinero fácil

Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder. Así lo explica el profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, que acaba de publicar "Ludomorfina" (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", señala Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

PUBLICIDAD



A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" enorme "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez insiste en que estas apuestas es

Cerrar

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA.
ABANCA se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de entidades de crédito. El fondo garantiza hasta un máximo de 100.000 euros por depositante y entidad de crédito.

//ABANCA

la Paredes: "La cultura en España a ha sido valorada"

nos ahorraremos muchos problemas".

PUBLICIDAD

Apuestas amañadas

Según este experto, sólo una "pequeña minoría" -que ronda el 1% del apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros". Al grueso de los apostadores, en cambio, alerta: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego. De esta forma, continua, se evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados "tipsters", supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.

"Engañan a los chavales"

En realidad, denuncia, "engañan a los chavales", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado. "No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que viven de ellos", recuerda Martínez antes de agregar: "Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

A su entender, la reciente ley del juego, con su intención de profundizar en políticas preventivas y tejer



mer paso", pero es preciso que se tomen medidas en las apuestas deportivas y la industria.

Un "gancho" para que pasen las tragaperras

El profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, alerta de que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: el salto al primer nivel, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de apuestas es superior. Si bien en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es menor, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Ads by clickiq



Marisa Paredes: "La cultura en España nunca ha sido valorada"

a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla. Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", opina.

TE PUEDE INTERESAR

Enlaces Patrocinados por Taboola

¡Bitcoin rompió la barrera de los 20K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?

eToro Blog Post

Barcelona: ladrones asustados por este sistema de alarma económico

Securitas Direct | Oferta del mes

Mujer pide el divorcio después de ver esta foto

Trendscatchers

¿Cómo deshacerse de su panza de manera fácil y natural?

tu-belleza.es

Barcelona: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money

Ver donde vive María Patiño nos deja impactados

Hollywood Tale

Siempre coloque una bolsa en el espejo de su auto cuando viaje solo, este es el motivo:

Plays Star

¿La recuerdas? Trata de estar sentado cuando la veas ahora

Spicy Trends



SOCIEDAD

Emiten una orden de arresto contra Marilyn Manson por agresión en EEUU

SOCIEDAD

Ana Belén cumple 70 años de amor al arte

LOLA MONTEIRO

SOCIEDAD

Un libro recuerda a "Xocas", "el mayor etnógrafo" español

AGENCIAS

SOCIEDAD

Los festejos multitudinarios, el centro de la polémica lusa

MAR MARÍN

SOCIEDAD

Ayuso se vuelve a enamorar

R.K.

SOCIEDAD

Esta gata sorda se comunica con sus dueños mediante el lenguaje de signos

AGENCIAS

COMENTARIOS

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Cerrar

stc Ads by clickiq



Marisa Paredes: "La cultura en España nunca ha sido valorada"

SÍGUENOS     

INFORMACIÓN

[QUIÉNES SOMOS](#)

[CONDICIONES DE USO](#)

[POLÍTICA DE COOKIES](#)

[PUBLICIDAD](#)

MÁS

[PARTICIPA](#)

[HEMEROTECA](#)

GRUPO LR

[LA REGIÓN](#)

[LA REGIÓN INTERNACIONAL](#)

[TELEMIÑO](#)

Atlántico

© Rías Baixas Comunicación, S.A.

Contenidos con licencia [Creative Commons](#)

opennemas | 

Cerrar

stc Ads by clickiq



Marisa Paredes: "La cultura en España nunca ha sido valorada"



Las apuestas deportivas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

Un experto afirma que son un cebo para que los jóvenes den el salto al póquer o la ruleta virtual

Alba Gil
 Barcelona

Las apuestas deportivas en línea han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo explicó en una entrevista a Efe el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar *Ludomorfinia* (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

“El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra”, señaló Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es “muy heterogéneo”, suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un “factor de riesgo” porque “creen que saben más que el resto”.

Sin embargo, Martínez insistió en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, “se va a perder”: “Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas”.



El profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar 'Ludomorfinia'. EFE/Icaria/Anna Achón

Según este experto, sólo una “pequeña minoría” -que ronda el 1 % del total de apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque “conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados”, de forma que sus movimientos son “seguros”. Al grueso de los apostadores, en cambio, alertó: “Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo”.

325 millones de beneficios

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego.

De esta forma, continúa, se evitaría que las víctimas cayeran en el “engaño” de los denominados “tipsters”, supuestos expertos que se presentan como “personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales” y brindan “información privilegiada” a los apostadores para condicionar sus movimientos.

En realidad, denunció, “engañan a los chavales”, ya que “cobran de la industria del juego” a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40 %- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado.

“No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino

que viven de ellos”, recordó Martínez antes de agregar: “Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas”.

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido “premium” a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: “La gracia de los tipsters es hacer ver que saben mucho y que la gente

crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia”.

Por otro lado, Martínez alertó que las apuestas deportivas son en realidad un “gancho puntual”, un “cebo” para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póquer, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior.

Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5% y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30% y el 50 %.

Adicción

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas contribuir a “entender de forma más profunda” la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar “programas eficaces y preventivos” que permitan combatirla.

Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los “discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio” para “regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la ‘gamificación’ del deporte”.

“Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia”, opinó.

Por eso, a su entender, la ley del juego recientemente aprobada por el Gobierno, conocida como *ley Garzón*, es un “primer paso”, pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria.



► 24 Mayo, 2021

Las apuestas deportivas, un pasatiempo que da pérdidas

Irrumpieron con fuerza entre la juventud, que ve en ellas la oportunidad de conseguir dinero fácil

ALBA GIL
BARCELONA

■ ■ ■ Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder. Así lo explica el profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, que acaba de publicar "Ludomorfina" (Icaria Editorial), un ensayo crítico sobre este fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

"El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra", señala Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es "muy heterogéneo", suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un "factor de riesgo" porque "creen que saben más que el resto". Sin embargo, Martínez insiste en que estas apuestas están en las antípodas de ser una buena oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, "se va a perder": "Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa básica, nos ahorraremos muchos problemas".

APUESTAS AMAÑADAS

Según este experto, sólo una "pequeña minoría" - que ronda el 1% del apostadores- es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque "conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados", de forma que sus movimientos son "seguros". Al grueso de los apostadores, en cambio, alerta: "Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo".

Por eso, para este especialista, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones

DAVID PERE ALERTA DEL PAPEL DE LOS "TIPSTERS": "NO SON AMIGOS NI ESTÁN PARA AYUDAR A LOS APOSTADORES, SINO QUE VIVEN DE ELLOS"

de euros en 2020, de acuerdo con la Dirección General de Ordenación del Juego. De esta forma, continua, se evitaría que las víctimas cayeran en el "engaño" de los denominados "tipsters", supuestos expertos que se presentan como "personas con unas habilidades muy superiores al común de los mortales" y brindan "información privilegiada" a los apostadores para condicionar sus movimientos.

"ENGAÑAN A LOS CHAUALES"

En realidad, denuncia, "engañan a los chavales", ya que "cobran de la industria del juego" a través de programas de afiliados: las casas de apuestas les pagan por atraer clientes e incluso les abonan un porcentaje -que puede ascender hasta el 40%- en función de las pérdidas de cada apostador que hayan captado. "No son amigos ni están para ayudar a los apostadores, sino que viven de ellos", recuerda Martínez antes de agregar: "Es toda una pantomima para enganchar a los chicos y que vayan a casas de apuestas".

Su modelo de negocio se basa en un canal gratuito de Telegram, donde publican pronósticos de partidos o jugadas y ofrecen a los apostadores la posibilidad de acceder a contenido "premium" a cambio de registrarse en una determinada casa de apuestas, para lo cual se valen a menudo de influencers.

Además, la elección de la red social no es aleatoria, puesto que Telegram permite modificar fotos -de tablas deportivas, por ejemplo- enviadas en el pasado sin que nadie se dé cuenta: "La gracia de los 'tipsters' es hacer ver que saben mucho y que la gente crea que sus desgracias se deben a no haber seguido correctamente la estrategia".

A su entender, la reciente ley del juego, conocida como "ley Garzón", es un "primer paso", pero es preciso profundizar en políticas preventivas y tejer más sinergias entre las administraciones y la industria. ■



El profesor David Pere Martínez, autor de "Ludomorfina".

ICARIA/ANNA ACHÓN

Un "gancho" para que pasen al póker o a las tragaperras

El profesor y doctor en Psicología Social David Pere Martínez, alerta de que las apuestas deportivas son en realidad un "gancho puntual", un "cebo" para lograr el verdadero objetivo de esta industria: que los jóvenes den el salto al póker, las ruletas y las máquinas tragaperras virtuales, donde el volumen de negocio es muy superior. Si en las apuestas deportivas el beneficio que queda para las empresas es de entre el 5 y el 10%, en estos otros juegos puede alcanzar entre el 30 y el 50%.

Las conclusiones del autor son resultado de un estudio financiado por el Plan Nacional sobre Drogas y pretende con ellas con-

tribuir a "entender de forma más profunda" la adicción a las apuestas deportivas, así como ayudar a diseñar "programas eficaces y preventivos" que permitan combatirla. Una meta que, a su juicio, pasa por dejar de lado los "discursos airados y salvapatrias y las voces antijuego que no llevan a ningún sitio" para "regular ciertos aspectos de la publicidad que revertirá en la 'gamificación' del deporte".

"Existe una gran alarma social, pero si el único discurso es abstención total o ludopatía (...) estaremos abonando el terreno social para generar más alarma y angustia", opina. ■

▶ 24 Mayo, 2021



El profesor David Pere Martínez explica en su libro el peligro que representan las apuestas para la población más joven. Fotos REUTERS

Las apuestas, un pasatiempo que condena a los jugadores a perder

▶ Los expertos piden que los jóvenes sean conscientes de que con el juego **no se harán ricos**

Alba Gil | BARCELONA

Las apuestas deportivas por internet han irrumpido con fuerza entre la juventud española, que a menudo ve en ellas una oportunidad para lograr dinero fácil aunque, lejos de una oportunidad de negocio, son un pasatiempo orquestado por una industria millonaria que condena a los jugadores a perder.

Así lo explica en una entrevista el profesor y doctor en psicología social David Pere Martínez, que acaba de publicar *Ludomorfina*, un ensayo crítico sobre este

fenómeno y sus efectos sobre los jóvenes españoles.

«El mensaje que deberíamos hacer llegar a los chavales es que con la industria del juego y las apuestas en general no se harán ricos. Se lo pueden pasar bien, pero están condenados a perder porque es una industria como cualquier otra», señala Martínez, especializado en adicciones y fenómenos sociales complejos y miembro de la consultora Episteme Social.

A pesar de que el perfil de personas que participan en apuestas deportivas por Internet es «muy

heterogéneo», suele ser el de chicos jóvenes, de 18 a 25 años y deportistas, lo que supone un «factor de riesgo» porque «creen que saben más que el resto».

No es una inversión

Sin embargo, Martínez insiste en que las apuestas están en las antipodas de ser una oportunidad de inversión porque, en la inmensa mayoría de los casos, «se va a perder»: «Puedes pagar por jugar, igual que si vas al cine o al teatro, pero no ganar dinero. Si entendemos esta premisa nos ahorraremos muchos problemas».

Según este experto, sólo una «pequeña minoría» —que ronda el 1 % del total de apostadores— es capaz de ganar dinero jugando, generalmente porque «conoce bien los mercados y apuesta en partidos amañados», de forma que sus movimientos son «seguros». Al grueso de los apostadores, en cambio, alerta: «Si el componente de suerte o azar está de por medio, acabarás perdiendo». Por eso, es crucial que los jóvenes conozcan bien cómo funciona el mundo de las apuestas, una industria que obtuvo un beneficio de 325 millones de euros en 2020.

LUDOPATIA

"Alguns apostadors arriben a acumular 15.000 euros de deute"

L'investigador David Pere Martínez Oró analitza a fons a 'Ludomorfina' (Icària) el fenomen de les apostes esportives, un negoci que el 2019 va generar 378 milions d'euros a Espanya, i demana actualitzar la regulació actual



Investigador David Pere Martínez Oró, autor de 'Ludomorfina'. — Anna Chacon

BARCELONA, 26/05/2021 20:2

[ÀNGEL FERRERO \(/AUTHOR/ANGEL-FERRERO\)](#) [@ANGELFERRERO \(HTTPS://TWITTER.COM/ANGELFERRERO\)](#)

"No investigo per investigar", aclareix **David Pere Martínez Oró** al principi de l'entrevista. Coordinador de la Unitat de Polítiques de Drogues de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), subratlla que tota investigació social **ha de portar a una "acció, en aquest cas, a programes d'intervenció eficaços"** perquè les persones en risc de caure en una addicció coneguin les conseqüències. El resultat de la seva darrera investigació, que ha comptat amb el suport del Ministeri de Sanitat, ha estat *Ludomorfina: El fenómeno de las apuestas deportivas en la juventud española* (Icaria).

Aquest psicòleg social no amaga la seva "sorpresa" davant la poca bibliografia precedent sobre aquest tema. "En anglès he trobat moltes coses de màquines escurabutxaques, casino, pòquer, i em va sorprendre els pocs llibres que s'havien publicat sobre les apostes esportives", afirma al assenyalar que l'objectiu del llibre és explicar "a nivell sociocultural què està passant."

"El mercat de les apostes estan oberts 24 hores. I la recompensa és immediata"

El de les apostes és la darrera expressió d'un fenomen que en realitat no és nou. "Quan parlem de jocs d'atzar ens imaginem figures tèrboles, tuguris on es juga a cartes a la penombra i fum de tabac, casinos, bingos... però s'exclou d'aquest imaginari al joc públic, com la Loteria Nacional i l'ONCE", tot i que amb els primers comparteixen les "ínfimes" possibilitats d'obtenir el premi. La diferència, segons Martínez Oró, rau en que en les apostes "la recompensa és immediata", mentre que a la loteria "no poden haver-hi pràctiques compulsives perquè la resposta la tindrà el comprador un cop a la setmana o al dia i això a les apostes sí que és possible". "El mercat de les apostes estan oberts 24 hores", recorda, "ara mateix [fem l'entrevista pel matí] estan oberts els mercats asiàtics, podríem apostar, i podríem fer-ho a una multitud de coses, no només els resultats, sinó quants gols es marcaran en la lliga de futbol australiana".

Els 'tipsters'

Per a Martínez Oró, "els *tipsters* són la figura capital" d'aquest fenomen: "La immensa majoria d'apostadors no tenen cap contacte amb ells, però els qui s'exposen, tenen més riscos d'acabar caient en l'addicció". Qui són els *tipsters*? "La figura del *tipster*, el professional que aconsella apostes, s'origina al Regne Unit, on hi ha molta cultura d'apostes, sobretot a les carreres de cavalls, o turf", respon, "és una cultura d'apostes, amb cases petites a gairebé tots els municipis, que aquí no existia". Ara s'han estès i multiplicat.

Destaca com molts *tipsters* obren canals propis a Telegram on "tenen el seu púlpit, des del qual adoctrinen a la seva parròquia". "Realment no viuen de les apostes", continua, de fet, **"la majoria ni aposten, sino que viuen dels programes d'afiliats de les cases d'apostes"**. Aquestes programes són "una acció comercial totalment legal que fan les grans marques: si portes un client, jo et pago per aquest client, amb diners o amb un descompte... normalment funciona a escala: com més clients porten, més diners per client".

Precisa que hi ha diferents tipologies de *tipsters*, els més perillosos dels quals són els de caràcter "publicista" que posseïxen una major atracció –"més que la publicitat", assegura– entre els joves i en canvi no reben tanta atenció. Ho fan "mostrant una vida de luxe, amb feixos de bitllets, van a un concessionari de Maserati o Lamborghini, es fotografien i diuen que se n'han comprat un", cosa que "és mentida, però molts joves s'entusiasmen amb això, sobretot els de classe treballadora, on a casa seva amb prou feines entren mil euros mensuals, veuen que hi ha qui fa apostes de 3.000 i 5.000 euros". Aquesta exhibició té lloc a xarxes socials com Telegram, Twitter o Instagram, però sobretot a la primera, perquè a diferència de les altres dues, "els canals de Telegram (canals, no grups) no permeten als usuaris fer públiques les seves queixes ni parlar entre ells, només fer-ho per missatge directe".

Si aquesta figura ha fet fortuna és perquè **"aconsegueixen convèncer als seus subscriptors, gairebé sempre amb arguments tramposos, que tenen una habilitat extraordinària per endevinar els resultats i guanyar diners."** Ara, adverteix, alguns estan saltant a Twitch. De *tipsters*, però, "n'hi ha de molt professionals", especialitzats en uns pocs mercats secundaris –ja que dels principals partits i disciplines esportives, on es concentren la majoria de les apostes, no es treuen diners–, "no se'ls troba a canals de Telegram, tenen molts pocs clients, amb honoraris molt elevats, de 500 euros al mes per client".

Segons l'investigador, hi ha entre 300 i 500 'tipsters' que poden viure molt bé. Acostumen a tenir dos canals de Telegram, un 'free' i un 'premium'

Martínez Oró xifra en un centenar els *tipsters* "que viuen molt bé d'això, i entre 300 i 500 que poden viure d'això i disposen de dos canals a Telegram, un *free* i un *premium*", canals que atreuen "300.000 joves", cent mil d'ells "de manera regular". Sigui com sigui, acaben fent la funció de porters de les cases d'apostes, ja que "la majoria d'ells viuen realment dels programes d'afiliats". Al seu torn, "l'estratègia de moltes cases no

es basa en les apostes: és l'ham perquè els usuaris passin després a les màquines escurabutxaques o el casino, com la ruleta". Aquest, rebla, "és el gran negoci" dels locals.

Problema generalitzat

Preguntat pel retrat robot de l'apostador, Martínez Oró contesta clarament que "no hi ha un perfil de classe", però **"la majoria són homes joves."** A diferència de la percepció generada per molts articles periodístics, el perfil és en realitat "totalment transversal", "l'única diferència és que els mecanismes de protecció són distints." "La majoria de xavals que ha demanat tractament són perquè els explota aquesta qüestió, no perquè tinguin la sensació que tinguin problemes, i la família s'assabenta quan arriba un cobrador", assegura. Quan arriba aquest moment dramàtic, "les famílies de rendes mitges i altes poden satisfer el deute, però altres acaben econòmicament compromeses: si moltes famílies no poden fer front a una despesa imprevista, imagina't una de nou mil o dotze mil o quinze mil euros!".

L'autor de *Ludomorfinia* considera que el problema és molt més general: **"Ara mateix hi ha molta gent apostat, és una cosa normalitzada: al Camp Nou uns poden estar a tribuna i uns altres a general, però tothom hi està participant"**. En el cas del jovent, "davant d'un futur de precarietat i explotació, **molts veuen en les apostes una sortida ràpida**, he entrevistat a xavals que estaven convençuts de que ho aconseguirien". "La cultura de l'individualisme ho empitjora tot", agrega, "tots els apostadors creuen que ells són especials, millors que la resta, i la figura de l'emprenedor, potenciada en els darrers anys la retòrica neoliberal, encara ho empitjora més". També apunta a què "la durada d'un compte a una casa d'apostes és de cinc mesos, la majoria marxa quan veu que no guanya diners, però darrere d'ells hi ha un vertader exèrcit de reserva que el sector espera amb els braços oberts".

Legislació insuficient

Com en el cas del perfil dels apostadors, molts dels resultats de la investigació de Martínez Oró qüestionen la percepció social del fenomen. Per exemple, la publicitat. "Carlos Sobera ha funcionat com a boc expiatori", critica, ja que el seu "és l'únic anunci que autoregulació va demanar treure". Recorda que aquest espot formava part d'una sèrie de quatre anuncis, "un d'apostes, un de cartes, un de casino i un general, i només van treure el primer", i personalment opina que l'anunci protagonitzat per l'actor José Coronado per a bet365 era "perillós, pel seu prestigi com a actor i perquè feia servir el 'nosaltres', que té molta més força a nivell retòric i construeix identitat social, i, en el caso dels apostadors, la reforça". A més, "Jorge Javier Vázquez també va protagonitzar un anunci d'apostes que la majoria ha oblidat." "Els anuncis s'han criticat molt per la seva presència, però no són determinants", defensa, "no mobilitzen tant com les pressions de grup o la falta d'espais públics de socialització per al jovent, que converteix les cases d'apostes en un substitut".

Per aquest i molts altres motius, considera l'anomenada Llei Garzón insuficient: "L'escenari ha canviat: la majoria de les apostes són online". "La Llei Garzón regula la publicitat ambiental, per exemple, a les samarretes, que és un primer pas, però hi ha molts fenòmens que escapen de la llei, com el fenomen *tipster*". En qualsevol cas, regular el sector és veritabelment difícil, ja que "el fons parlem d'una indústria que és dinàmica i canviant que està pensant constantment mitjans per captar clients". Martínez Oró alerta del seu proper objectiu: "Com que l'esport femení ha experimentat un auge ara les empreses buscant captar aquest tipus de perfil, de dona, perquè hi veuen un nínxol de mercat".

Perquè confies en Públic

Estàs llegint aquesta notícia perquè a Públic som independents, lliures i valents. I això només és possible quan lectors com tu ens recolzeu en la nostra tasca.

Mantenim un enfocament social i denunciem els abusos del poder. Ens ajudes a seguir fent-ho possible?

Amb 6€ al mes estaràs enfortint un periodisme que tria estar al costat de la gent. A més podràs comptar amb molts altres avantatges.

UNEIX-TÉ A NOSALTRES

▶ 6 Junio, 2021

ENTREVISTA

David Pere Martínez Oró: “Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia”

Especialitzat en el procés de normalització del consum de drogues, David Pere Martínez Oró va néixer a Ponts el 1981 i és doctor en Psicologia Social per la UAB i coordinador del grup de la Unitat de Polítiques de drogues de la mateixa universitat. Tot i que no comparteix el mantra que agermana el consum de drogues i el joc d'apostes, va acceptar el repte d'estudiar un fenomen creixent i preocupant entre els joves: les apostes esportives. Acaba de publicar 'Ludomorfinà' (Icaria), un estudi en el qual s'endinsa sense prejudicis i amb rigor en un submon de risc, especulació, negocis i somnis frustrats.

Per **JAUME BARRULL CASTELLVÍ**



► 6 Junio, 2021



**▶ 6 Junio, 2021**

El dia de l'entrevista a Televisió de Catalunya dediquen el pograma *Tabús* a les adiccions. Entre alcohòlics i polítoxicòmans hi ha, esclar, un ludòpata. David Pere Martínez Oró va acceptar el repte d'estudiar el tema de les apostes esportives i ho va fer partint d'una premisa: "Apostar és assumir un risc i això forma part de la nostra manera de ser com a espècie i ha estat present en la nostra societat des dels inicis de la civilització".

– És la idea que obre el llibre, una declaració de principis.

Amb el joc estem reproduint el mateix error que amb les drogues fa trenta anys: criminalització, alarma i malaltia; un discurs que en última instància immobilitza per fer una prevenció efectiva o una intevenció per minimitzar els riscos. El que es converteix en tabú crida l'atenció: quin plaer amaga això que ens volen prohibir? La criminalització és el millor reclam, l'autoprofecia que es compleix. Si la gent no té eines per entendre el fenomen en tota la seua complexitat per saber què està passant li intenta donar el seu propi sentit. Si l'únic discurs és el de l'addicció és molt probable que s'acabin comportant com els consumidors de cocaïna compulsius.

– No comparteix la idea que són la droga del segle XXI i que els locals d'apostes són la seua porta d'entrada?

No comparteixo la idea que explicar-ho així sigui una bona manera de prevenir els problemes que genera. Les cases d'apostes són una empresa com qualsevol altra. Són legals i criminalitzar-les *per se* no serveix de res; s'hi ha d'incorporar com un element preventiu. Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia. Es calcula que a Espanya només el 5% de les apostes esportives es gestionen a través dels locals. El gruix del negoci és a

internet i els canals de Telegram a través dels quals operen els *tipsters*, els predictors de resultats.

– Una figura clau per captar nous clients i mantenir viu el negoci.

Calculo que hi ha uns 300.000 joves actius seguint aquests canals.

– El negoci és molt més complex del que aparenta.

El fenomen ve d'Anglaterra, pensa que Williams Hill es va fundar el 1934. Allà hi ha *tipsters* professionals que poden arribar a cobrar quotes de 500 lliures per accedir als seus canals per compatir les seues prediccions. Encara que hi ha un fort component d'atzar, es tracta d'esport i hi ha autèntics jugadors professionals que es guanyen molt bé la vida fent apostes esportives.

– A Espanya, com sempre, el tipster és més un estafador que no pas un predictor de resultats.

Exacte. La seua retòrica és: si em feu cas guanyareu pasta. Aquest és el primer pas dels jugadors que anomeno estratègics: prenen la decisió d'apostar amb la voluntat de fer diners ràpidament, sovint enlluernats per la falsa vida de luxes que exhibeixen els *tipsters* als seus canals: rellotges, cotxes, viatges... Sovint tenen dos canals, el *free* i el *premium* –el gratuït i el de pagament– i sempre és la mateixa retòrica: en un donen pistes sobre el que han guanyat i et bombardegen constantment amb la idea que si realment vols guanyar diners t'has de fer del *premium*, on comparteixen la informació privilegiada i et poden fer guanyar molts diners. Els *tipsters* parlen en primera persona del plural, construeixen un discurs del no saltres contra les cases d'apostes.

– Encara que el negoci no és només a sumar clients al canal de Telegram.

Aquesta és la porta d'entrada. Part del negoci és portar clients a les cases a través del programa d'afiliats. Cobren un tant per cada usuari nou que es registra través del seu

enllaç. Però l'element més pervers són els guanys compartits: el que fa d'enllaç cobra un percentatge per cada euro que el client que tu has dut perdi apostant. Dels beneficis de la casa el *tipster* se n'emporta un percentatge, vaja. Pot arribar fins al 40%.

– Tampoc ho pot fer qualsevol, s'ha de ser molt bon venedor i tenir pocs escrúpols.

Ha d'aconseguir que tu et donis d'alta en una casa concreta, t'ha de convèncer per fer una aposta que sap que perdràs i després t'ha de retenir fent-se pensar que ha estat culpa teua per no seguir bé les instruccions.

– Quant triga la gent a adonar-se que l'estafen?

Pensa que són sistemes molt opacs i que constantment bombardegen amb informació, fotos, enllaços i missatges de tota mena. Els principals damnificats són joves,



**▶ 6 Junio, 2021**

MARTÍNEZ ORÓ

“L’objectiu de les cases d’apostes és que els jugadors passin dels esports al pòquer i, finalment, als jocs d’atzar”

“És un sector molt masculí, ara per ara, així que l’objectiu de les empreses a llarg termini és atreure dones”

canalla que segueix molts canals al mateix temps i al final ja no sap qui ha dit què. Jo vaig estar-me un cap de setmana analitzant atentament alguns canals i vaig trigar a descobrir on era el truc: canvien les imatges en temps passat. Allà on van dir que guanyaria el Barça, si després perd canvien el missatge. D’aquesta manera, si tu vols revisar el contingut del canal perquè recordes que et va va dir una cosa, quan ho repasses resulta que n’hi ha una altra.

– **N’hi ha per parar boig, sentir-te idiota i perdre molts diners.**

La majoria arriben aviat al cap del carrer, però sempre hi ha milers de joves desesperats per fer diners ràpidament en temps de crisi. Alguns veuen el truc i es volen fer *tippers*, el drama és que també n’hi ha que acaben perdent molts diners.

– **Aquests són els que truquen als centres de tractament?**

Tothom qui fa cap a l’especia-

lista és per una qüestió de diners. Juguen, perden i demanen crèdits ràpids a entitats emissores que no pregunten res, que els ingressen 3.000 euros només amb les dades d’una targeta de crèdit. Entre les pèrdues, els deutes i els interessos dels crèdits hi ha qui queda atrapat. Si la família és solvent, paga i llestos, però si són humils pot suposar un endeutament brutal i en casos extrems l’embargament del pis.

– **És la gran amenaça social?**

És un problema, però no podem reduir les apostes a un camí que porta tothom al mateix forat. El 70% dels comptes que s’obren per jugar en línia queden inactius en menys d’un any. La majoria de la gent fa apostes recreatives, les típiques que es fan amb els amics quan miren un partit de futbol amb una certa implicació emocional. Gent que té una percepció del risc molt alta, que no arriquen més diners dels que es poden permetre, que no aposten per recuperar ni ho fan un partit que no veuran.

– **Internet ho va capgirar tot.**

Si ara mateix –un dimecres a mig matí– entrem amb el mòbil a una casa d’apostes hi podem tenir setanta o vuitanta esdeveniments esportius oberts. Abans només podies apostar als partits que presenciaves en directe perquè hi anaves; després van venir les quinielles un cop per setmana i ara tenim això. En tot cas, el seu objectiu a llarg termini és arrossegar la gent als jocs d’atzar pur. El gran volum de negoci és que la gent salti del esports al pòquer en línia i d’aquí al casino. Les cases d’apostes poden passar de guanyar del 10 al 40% del total de diners que s’hi mouen.

– **És un fenomen en expansió?**

Constantment. De moment és un sector molt masculí, així que un dels objectius del sector a llarg termini és atreure les dones.



Renault **CLIO**
Déjate sorprender por
toda su tecnología

[Lectura Entrevista](#)
[Veure contingut en català](#)
ENTREVISTA

David Pere Martínez Oró: “Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia”

- JAUME BARRULL CASTELLVÍ

Actualizada 07/06/2021 a las 18:09

Todas las imágenes y contenidos de SEGRE.com tiene derechos y no se permite su reproducción y/o copia sin autorización expresa.

© David Pere Martínez Oró: “Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia” SEGRE



Todas las imágenes y contenidos de SEGRE.com tiene derechos y no se permite su reproducción y/o copia sin autorización expresa.

© David Pere Martínez Oró: "Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia" SEGRE



Especialitzat en el procés de normalització del consum de drogues, David Pere Martínez Oró va néixer a Ponts el 1981 i és doctor en Psicologia Social per la UAB i coordinador del grup de la Unitat de Polítiques de drogues de la mateixa universitat. Tot i que no comparteix el mantra que agermana el consum de drogues i el joc d'apostes, va acceptar el repte d'estudiar un fenomen creixent i preocupant entre els joves: les apostes esportives.

Acaba de publicar 'Ludomorfin' (Icaria), un estudi en el qual s'endinsa sense prejudicis i amb rigor en un submon de risc, especulació, negocis i somnis frustrats.

El dia de l'entrevista a Televisió de Catalunya dediquen el programa

Tabús

a les adiccions. Entre alcohòlics i politoxicòmans hi ha, esclar, un ludòpata.



C-HR Electric Hybrid
[No todos los híbridos son iguales. Llévate un C-HR Electric Hybrid con la mejor oferta](#)

David Pere Martínez Oró va acceptar el repte d'estudiar el tema de les apostes esportives i ho va fer partint d'una premisa: "Apostar és assumir un risc i això forma part de la nostra manera de ser com a espècie i ha estat present en la nostra societat des dels inicis de la civilització".

És la idea que obre el llibre, una declaració de principis.

Amb el joc estem reproduint el mateix error que amb les drogues fa trenta anys: criminalització, alarma i malaltia; un discurs que en última instància immobilitza per fer una prevenció efectiva o una intervenció per minimitzar els riscos.

El que es converteix en tabú crida l'atenció: quin plaer amaga això que ens volen prohibir? La criminalització és el millor reclam, l'autoprofecia que es compleix. Si la gent no té eines per entendre el fenomen en tota la seua complexitat per saber què està passant li intenta donar el seu propi sentit.

Si l'únic discurs és el de l'addicció és molt probable que s'acabin comportant com els consumidors de cocaïna compulsius.

No comparteix la idea que són la droga del segle XXI i que els locals d'apostes són la seua porta d'entrada?

No comparteixo la idea que explicar-ho així sigui una bona manera de prevenir els problemes que genera. Les cases d'apostes són una empresa com qualsevol altra.

Són legals i criminalitzar-les

per

se

no serveix de res; s'hi ha d'incorporar com un element preventiu. Els locals d'apostes són la punta d'un iceberg: el joc en línia.

Es calcula que a Espanya només el 5% de les apostes esportives es gestionen a través dels locals. El gruix del negoci és a internet i els canals de Telegram a través dels quals operen els

tipsters,

els predictors de resultats

.

Una figura clau per captar nous clients i mantenir viu el negoci.

Calculo que hi ha uns 300.000 joves actius seguint aquests canals.

El negoci és molt més complex del que aparenta.

El fenomen ve d'Anglaterra, pensa que Williams Hill es va fundar el 1934. Allà hi ha

tipsters

professionals que poden arribar a cobrar quotes de 500 lliures per accedir als seus canals per compartir les seues prediccions.

Encara que hi ha un fort component d'atzar, es tracta d'esport i hi ha autèntics jugadors professionals que es guanyen molt bé la vida fent apostes esportives.

A Espanya, com sempre, el

tipster

és més un estafador que no pas un predictor de resultats.

Exacte. La seua retòrica és: si em feu cas guanyareu pasta.

Aquest és el primer pas dels jugadors que anomeno estratègics: prenen la decisió d'apostar amb la voluntat de fer diners ràpidament, sovint enlluernats per la falsa vida de luxes que exhibeixen els

tipsters

als seus canals: rellotges, cotxes, viatges... Sovint tenen dos canals, el

free

i el

premium

—el gratuït i el de pagament— i sempre és la mateixa retòrica: en un donen pistes sobre el que han guanyat i et bombardegen constantment amb la idea que si realment vols guanyar diners t'has de fer del premium, on comparteixen la informació privilegiada i et poden fer guanyar molts diners.

Els

tipsters

parlen en primera persona del plural, construeixen un discurs del nosaltres contra les cases d'apostes.

Encara que el negoci no és només a sumar clients al canal de Telegram.

Aquesta és la porta d'entrada.

Part del negoci és portar clients a les cases a través del programa d'afiliats. Cobren un tant per cada usuari nou que es registra través del seu enllaç.

Però l'element més pervers són els guanys compartits: el que fa d'enllaç cobra un percentatge per cada euro que el client que tu has dut perdi apostant. Dels beneficis de la casa el

tipstser

se n'emporta un percentatge, vaja.

Pot arribar fins al 40%.

Tampoc ho pot fer qualsevol, s'ha de ser molt bon venedor i tenir pocs escrúpols.

Ha d'aconseguir que tu et donis d'alta en una casa concreta, t'ha de convèncer per fer una aposta que sap que perdràs i després t'ha de retenir fent-se pensar que ha estat culpa teua per no seguir bé les instruccions.

Quant triga la gent a adonar-se que l'estafen?

Pensa que són sistemes molt opacs i que constantment bombardegen amb informació, fotos, enllaços i missatges de tota mena. Els principals damnificats són joves, canalla que segueix molts canals al mateix temps i al final ja no sap qui ha dit què.

Jo vaig estar-me un cap de setmana analitzant atentament alguns canals i vaig trigar a descobrir on era el truc: canvien les imatges en temps passat. Allà on van dir que guanyaria el Barça, si després perd canvien el missatge.

D'aquesta manera, si tu vols revisar el contingut del canal perquè recordes que et va va dir una cosa, quan ho repasses resulta que n'hi ha una altra.

N'hi ha per parar boig, sentir-te idiota i perdre molts diners.

La majoria arriben aviat al cap del carrer, però sempre hi ha milers de joves desesperats per fer diners ràpidament en temps de crisi.

Alguns veuen el truc i es volen fer

tipsters

, el drama és que també n'hi ha que acaben perdent molts diners.

Aquests són els que truquen als centres de tractament?

Tothom qui fa cap a l'especialista és per una qüestió de diners. Juguen, perden i demanen crèdits ràpids a entitats emissores que no pregunten res, que els ingressen 3.000 euros només amb les dades d'una targeta de crèdit.

Entre les pèrdues, els deutes i els interessos dels crèdits hi ha qui queda atrapat. Si la família és solvent, paga i llestos, però si són humils pot suposar un endeutament brutal i en casos extrems l'embargament del pis.

És la gran amenaça social?

És un problema, però no podem reduir les apostes a un camí que porta tothom al mateix forat.

El 70% dels comptes que s'obren per jugar en línia queden inactius en menys d'un any. La majoria de la gent fa apostes recreatives, les típiques que es fan amb els amics quan miren un partit de futbol amb una certa implicació emocional.

Gent que té una percepció del risc molt alta, que no arrisquen més diners dels que es poden permetre, que no aposten per recuperar ni ho fan un partit que no veuran.

Internet ho va capgirar tot.

Si ara mateix –un dimecres a mig matí– entrem amb el mòbil a una casa d'apostes hi podem tenir setanta o vuitanta esdeveniments esportius oberts.

Abans només podies apostar als partits que presenciaves en directe perquè hi anaves; després van venir les quinies un cop per setmana i ara tenim això. En tot cas, el seu objectiu a llarg termini és arrossegar la gent als jocs d'atzar pur.

El gran volum de negoci és que la gent salti del esports al pòquer en línia i d'aquí al casino. Les cases d'apostes poden passar de guanyar del 10 al 40% del total de diners que s'hi mouen.

És un fenomen en expansió?

Constantment. De moment és un sector molt masculí, així que un dels objectius del sector a llarg termini és atreure les dones.

Etiquetas

- [lectura reportatges](#)

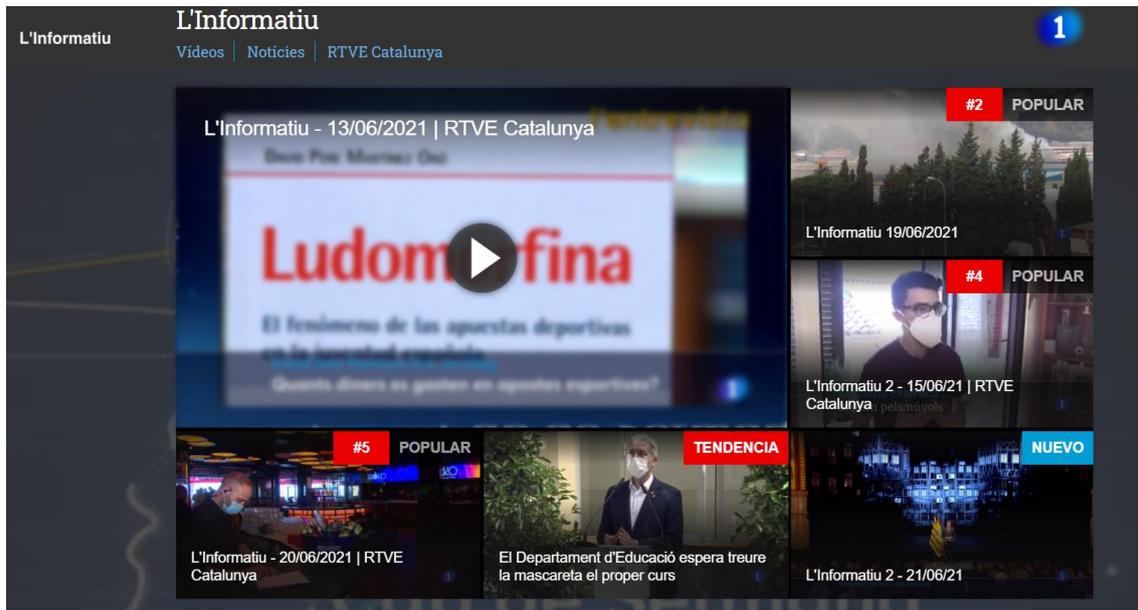
Te recomendamos

40 fotos de casamientos que se hicieron muy virales
Patrocinado por Wordsa

[Read More](#)

Nuevo Fiat 500 Eléctrico
Patrocinado por Fiat

[Pide tu oferta](#)



L'Informatiu - 13/06/2021

13 juny 2021

Del 13:41'' al 15:40''

Milers de persones es concentren a la plaça de Colón per mostrar el seu rebuig als indults. S'hi han sumat Vox, Ciutadans i Partit Popular, però amb absències notables d'alguns barons del PP i sense foto conjunta. Els Mossos d'Esquadra investiguen la mort d'un menor de 15 anys al canal de Balaguer, al seu pas pel parc de la Mitjana de Lleida. El cos va ser localitzat a 4 metres de profunditat, en una zona en què el bany està prohibit. Empitjora la nostra salut visual per l'ús i abús de les pantalles. El que més preocupa és l'increment de la miopia entre els més petits. 'El ventre del mar' d'Agustí Villaronga fa història al Festival de Cinema de Màlaga amb 6 premis, entre ells la bisnaga d'or a la millor pel·lícula. Raphael arrenca avui la gira del seu últim espectacle al Festival de Pedralbes. Als seus 78 anys, ens ha dit que està feliç de tornar als escenaris i que no pensa a jubilar-se.

Kubbo

Kubbo Hotel - Juega en linea cJuega gratis sin descargas a un hotel virt
casa, adopta mascotas, y has amigos de

kubbo.city

[Covid oci nocturn discoteques](#) • [Nenes Tenerife](#) | 

Busca àudios i vídeos |



00:10:08

LA NIT DELS IGNORANTS 3.0

Quin és el risc real de les apostes esportives en la societat digital de consum?



15/06/2021 Heu fet alguna aposta esportiva online? El de les apostes esportives és realment un fenomen que està tenint una incidència especial entre la joventut espanyola. Així ho exposa el llibre "Ludomorfina", escrit per l'investigador social, assagista i professor universitari David Pere Martínez Oró.

MÉS ÀUDIOS DEL PROGRAMA >



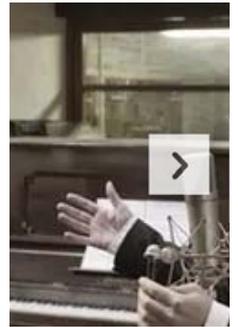
00:10:08

Quin és el risc real de les apostes esportives en la societat digital de consum?



00:07:30

Daniel Rossinés farà més de 60.000 braçades per lluitar contra l'ELA



David Escamilla: últim disc: "El teu secreto"

SECCIONS >



+

Salvem paraules en perill d'extinció!

Jugar-se la vida

- L'assagista David Pere Martínez Oró planteja a 'Ludomorfina' una anàlisi crítica sobre el fenomen de les apostes esportives i els seus efectes en la joventut



L'assagista David Pere Martínez Oró ha fet una reflexió amb dades contrastades sobre les apostes ANNA ACHÓN.



DAVID CASTILLO - BARCELONA

L'assagista David Pere Martínez Oró planteja a *Ludomorfina* (Icària) una anàlisi crítica sobre el fenomen de les apostes esportives i els seus efectes en la joventut. El llibre és ple de dades sobre els efectes nefastos d'aquesta pràctica que inunda la publicitat de la majoria de les retransmissions esportives. Una dada que exposen de bon començament és que "el joc en línia va reportar 748 milions d'euros el 2019 a les empreses privades, 378 dels quals corresponen a les apostes esportives en línia". Un escàndol que ningú qüestiona des de la responsabilitat política.

"El joc en línia va reportar 748 milions d'euros a les empreses, 378 a l'aposta esportiva"

El llibre de Martínez Oró és el primer assaig en clau sociocultural que publica a Espanya sobre les apostes esportives, un oci amb riscos. A l'el mercat del joc en línia possibilita figures opaques com ara els denominats *tipsters*, suposadament experts a pronosticar determinats mercats i la clau de les cases d'apostes per captar nous jugadors. Quan li pregunto on arriba el problema, Oró em facilita unes dades esfereïdores sobre e

sum d'aquesta activitat entre la població escolar entre 14 i 18 anys: “Els estudiants de 14 a 18 anys va jugar amb diners a internet alguna vegada en els darrers 12 mesos. La prevalença en el cas dels nois va ser molt elevada que en el de les noies i, pel que fa a l'edat, el percentatge d'edatants que jugava amb diners a internet tendia a incrementar-se a mesura que n'augmentava l'edat. La màxima prevalença es va observar als 18 anys. L'edat mitjana d'inici del joc amb diners a internet va ser els 14,6 anys (14,7 anys els nois i 14 les noies). La prevalença del joc amb diners a internet l'any 2014 va ser del 6,2%, el 2016 va ser del 7,4% i el 2018, del 9,5%, de manera que aquesta prevalença s'ha incrementat 3,3 punts percentuals durant el període 2014-2018.

Doctor en psicologia social i professor universitari, Oró obre una nova línia de recerca i presenta un assaig crític sobre les apostes esportives en línia, en què l'investigador ha entrevistat més de 70 persones i ha treballat centenars d'hores amb el mètode de recerca de l'etnografia virtual, amb l'objectiu d'oferir un estudi rigorós que repassa la història dels jocs d'atzar i apostes, fins a arribar a les apostes esportives en la societat digital de consum. De la mateixa manera, analitza l'oferta d'apostes i desgrana com es comporta la comunitat apostadora a través dels nous canals de la societat digital.

Oró destaca que la majoria de jugadors que aposten en línia són joves. Quan analitza la freqüència de joc en la població de 15 a 64 anys que es va jugar diners a internet en els últims 12 mesos, més de la meitat (52,1%) ho va fer mensualment o amb més freqüència. El percentatge d'homes que va jugar mensualment o amb més freqüència va ser del 53,1%, mentre que en les dones va ser del 48,3%.

El negoci ludòpata vinculat a activitats esportives no deixa de ser una paradoxa social.

MÉS LLEGIDES

1. Toc de queda per a 158 ciutats
2. Acord ferm
3. Una negligència molt greu va originar el foc a Castellví
4. Griezmann, dany col·lateral de la continuïtat de Messi
5. La segona samarreta del Barça 21/22: “Més que gènere”
6. Brussel·les fixa data per al final dels cotxes de gasolina
7. Els estudis relacionats amb la salut, els més demanats
8. No s'hi deixin la pell
9. Salut diu que si no s'avalua el toc de queda s'hauran de restringir “en tot el possible” els punts d'interacció de risc

L'assagista David Pere Martínez Oró planteja a 'Ludomorfina' una anàlisi crítica sobre el fenomen de les apostes esportives

Jugar-se la vida

David Castillo
BARCELONA

L'assagista David Pere Martínez Oró planteja a *Ludomorfina* (Icaria) una anàlisi crítica sobre el fenomen de les apostes esportives i els seus efectes nefastos d'aquesta pràctica que inunda la publicitat de la majoria de les retransmissions esportives. Una dada que exposen de bon començament és que "el joc en línia va reportar 748 milions d'euros el 2019 a les empreses privades, 378 dels quals corresponen a les apostes esportives en línia". Un escàndol que ningú qüestiona des de la responsabilitat política.

El llibre d'Oró és el primer assaig en clau sociocultural que es publica a Espanya sobre les apostes esportives, un oci amb riscos. Al'Estat, el mercat del joc en línia possibilita figures opaques com ara els denominats *tipsters*, suposadament experts a



Oró ha fet una reflexió amb dades contrastades sobre les apostes ■ ANNA ACHÓN

pronosticar determinats mercats i la peça clau de les cases d'apostes per captar nous jugadors. Oró facilita unes dades esfereïdores sobre el consum d'aquesta activitat entre la població escolar: "El 9,5% dels estudiants de 14 a 18 anys va jugar amb diners a internet alguna vegada en els darrers 12 mesos. La prevalença en el cas dels nois va ser molt més elevada que en el de

les noies i, pel que fa a l'edat, el percentatge d'estudiants que jugava amb diners a internet tendia a incrementar-se a mesura que n'augmentava l'edat. La màxima prevalença es va observar als 18 anys."

L'edat mitjana d'inici del joc amb diners a internet va ser els 14,6 anys (14,7 anys els nois i 14 les noies). La prevalença del joc amb diners a internet l'any 2014 va ser del 6,2%,

el 2016 va ser del 7,4% i el 2018, del 9,5%, de manera que aquesta prevalença s'ha incrementat 3,3 punts percentuals durant el període 2014-2018.

Doctor en psicologia social i professor universitari, Oró obre una nova línia de recerca i presenta un assaig crític sobre les apostes esportives en línia, en què l'investigador ha entrevistat més de 70 persones i ha treballat

centenars d'hores amb el mètode de recerca de l'etnografia virtual, amb l'objectiu d'oferir un estudi rigorós que repassa la història dels jocs d'atzar i apostes, fins a arribar a les apostes esportives en la societat digital de consum.

De la mateixa manera, analitza l'oferta d'apostes i desgrana com es comporta la comunitat apostadora a través dels nous canals de la societat digital.

Oró destaca que la majoria de jugadors que aposten en línia són joves. Quan analitza la freqüència de joc en la població de 15 a 64 anys que es va jugar diners a internet en els últims 12 mesos, més de la meitat (52,1%) ho va fer mensualment o amb més freqüència. El percentatge d'homes que va jugar mensualment o amb més freqüència va ser del 53,1%, mentre que en les dones va ser del 48,3%.

El negoci ludòpata vinculat a activitats esportives no deixa de ser una paradoxa social. ■

Mor l'actriu Pilar Bardem als 82 anys

Redacció
BARCELONA

L'actriu Pilar Bardem ha mort aquest dissabte a la clínica Ruber de Madrid als 82 anys en no superar "una crisi respiratòria" per la qual feia dies que estava ingressada.

Bardem era la matriarca d'una família d'actors i cineastes que portaven el seu cognom, germana del director Juan Antonio Bardem i mare dels actors Carlos, Mónica i l'oscaritzat Javier Bardem.

Es va iniciar en la gran pantalla els anys seixanta amb obres com *El mundo sigue*, *Buenos días, condesita*, *La novicia rebelde* i *Las Ibéricas F.C.* i els darrers anys s'havia dedicat sobretot a la televisió. Tenia una malaltia pulmonar des de feia temps, per la qual el 2013 ja va estar ingressada a l'hospital.

L'any 1995 va rebre un Goya a millor interpretació femenina de repartiment per *Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto*, d'Agustín Díaz Yanes, i el Ministeri de Cultura li havia concedit el 2008 la medalla d'or al mèrit en les belles arts.

Nascuda a Sevilla, era una dona de clares conviccions comunistes i una reivindicadora dels drets dels actors. ■

Crònica Porta Ferrada

Zucchero, a casa



David Castillo

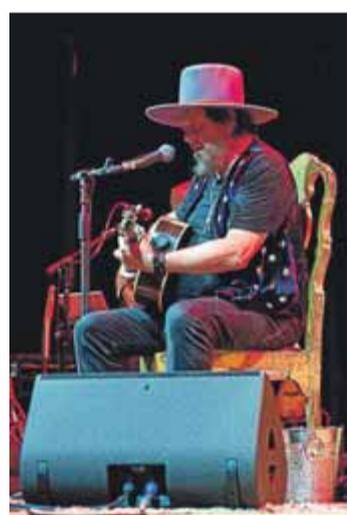
St. Feliu de G.

Mentre el conseller Argimon reconeixia l'error d'haver autoritzat festivals com ara el Vida, el Cruïlla i el Canet Rock, el degà dels festivals estiuençs, el Porta Ferrada, iniciava la 59a edició amb el gran nom del cartell, el mític *bluesman* italià Zucchero. En declaracions al nostre diari, el músic va explicar l'estat de malenconia que ha implicat el confinament, més encara amb un disc nou, que corona una trajectòria, i amb l'anunci, si Déu vol, d'una gira el 2022 amb

el seu amic Eric Clapton. L'ocasió era bona, perquè tots estem delerosos de sentir estrelles i Zucchero sempre es deixa la pell a l'escenari. Més encara assumint que el format acústic és més exigent, perquè l'electricitat sovint amaga defectes sota el soroll. Per tant, tots els ingredients, i la mateixa pulcritud del Guixols Arena, tothom assegut i a l'aire lliure, garantia la seguretat del miler d'assistents.

Nit fresca per rebre un artista, autor d'un grapat d'èxits que no li han impedit mantenir el rigor que va demostrar de nou a l'Arena, espai ideal per defensar-se de l'epidèmia. Molts italians entre els assistents, que van picar

de mans els himnes d'aquesta bèstia d'escenari, que ha tornat a la Porta Ferrada quatre anys després. No va defraudar ningú des del primer tema, a trio, mostrant el talent com a guitarrista. "Torno a casa", va bramar amb veu de tenor trencada. La cançó nova *Testa o croce* va obrir el foc. Extraordinari i poètic tema que va continuar amb *Il suono della domenica*, del 2010, intimista i melòdic, però amb força i fonaments. Buscant l'homogeneïtat, *Un soffio caldo*, també del 2010, va demostrar que el grup no anava als èxits, sinó a l'essencialitat de la poesia i el poder de la música. Zucchero la va acabar xiulant com només ell ho fa. La brillant



El mític 'bluesman' ■ JORDI GARCIA

Spirito nel buio, un cant a l'amor quotidià, va pujar les revolucions amb el cantant animant el públic des del primer vers, "vaig encendre el meu esperit a les fosques". Zucchero ens explicava

com s'incendiava la nit i el vers resultava profètic en tots els sentits més enllà de la metàfora i la semblança. Entre símilis, el concert avançava amb els tres músics asseguts amb les guitarres repassant els últims discos fins arribar a *Wonderful life*, cover del britànic Black. La veu poderosa de l'italià se sumava als dos acompanyants, els americans Kat Dyson i Doug Pettibone, amb un *slide* esfereïdor. Pettibone es van marcar una bona versió de *C'est la vie* de Chuck Berry.

Zucchero va explicar que els 150 concerts previstos s'havien quedat en una minigira acústica. Gran sort haver-la gaudit. Només per l'homenatge a Pau Donés o la versió de l'èxit dels Korgis *Everybody's Got to Learn Sometime* la nit ja va ser grandiosa, amb *Baila morena* i *Senza una donna* en el tram final.